



La force du réseau

Des liens qui comptent

LA FORCE DU RÉSEAU

4 ALUMNI

- Parcours professionnels des diplômés : un indicateur clé d'impact pour HEC Liège
- Le réseau, ça évoque quoi pour vous ?
- Quand le réseau devient écosystème

10 INTERNATIONAL

- HEC Liège enhances the quality of its student exchange partners over the last decade
- Trois questions à Emilie Franssen, HEC Liège International Ambassador 2025-2026

12 INNOVATION

Learning-by-trading StockTrak initiative at HEC Liège

14 EDUCATION

- From Theory to Trade Fair: Strategy in Action at MEDICA

17 SMART CITY INSTITUTE

Smart City Talks : quand la recherche éclaire la ville de demain

18 DIGITAL

- Cap sur l'industrie du futur avec le Digital Lab
- Prix du Mémoire en Transformation Digitale : 3 lauréats HEC Liège !
- Les Soirées-Débats du Digital Lab : Regards croisés sur la Transformation Numérique

22 PARTENAIRES

La Chaire RESA et les défis de la transition énergétique

24 GUEST SPEAKERS

L'expérience en partage

26 ENTREPRENEURSHIP

- Entrepreneuriat étudiant et burn-out : une réalité silencieuse
- Starters Corner. Une porte d'entrée de proximité pour donner forme aux idées
- Le VentureLab inaugure son nouveau QG : un terrain de jeu XXL pour les entrepreneurs de moins de 30 ans

32 GROUPE

Quand les entreprises s'engagent aux côtés de HEC Liège

34 EXECUTIVE DEGREES

Anticitez, maîtrisez, innovez – Séminaires comptables et fiscaux 2026

36 EXECUTIVE EDUCATION

- Le Certificat de spécialisation « Reprendre une entreprise » : une formation immersive pour se préparer à une aventure humaine
- Certified Professional in Sustainable & Climate Finance

41 INSIDE

46 EVENTS & NEWS



Spirit of Management
Magazine publié par
HEC Liège - École de gestion de
l'Université de Liège
Rue Louvrex 14 · B-4000 Liège
www.hec.uliege.be

Éditeur responsable
Wilfried Niessen
Directeur général et Doyen
Rue Louvrex 14 · B-4000 Liège

Rédactrice en chef
Nathalie Hosay
Responsables des Relations Extérieures et de la Communication
+32 4 232 72 30
nathalie.hosay@uliege.be

Ont participé à la rédaction de ce numéro
Christine Bertrand, Aude Bonvissuto,
Laetitia Debraz, Axel Gautier,
Anne Gillet, Nathalie Hosay,
David Kroemmer, Laure Magnier,
Asma Mokhtari, Nicolas Neysen,
Wilfried Niessen, David Randaxhe,
Sylvie-Anne Piette, Caterina Santi,
Willem Standaert, Aurore Tilkin,
Roxanne Thonnard.

Maquette & mise en page
Studio Debie
www.debie.com

Impression
Imprimerie Snel

Photo de couverture
Nathalie Hosay

[linkedin/hec-liege](https://www.linkedin.com/company/hec-liege)
[instagram.com/hec-liege](https://www.instagram.com/hec-liege)
[facebook.com/HECLiege](https://www.facebook.com/HECLiege)
[tiktok.com/HECLiege](https://www.tiktok.com/HECLiege)

Membre de WE MEDIA
association des éditeurs



Paraît en octobre - février - juin
Tirage : 7 300 exemplaires
Tous droits de traduction,
d'adaptation et de reproduction
réservés pour tous pays.





Chères lectrices, Chers lecteurs,

Le début de l'année 2026 n'est pas un long fleuve tranquille : intempéries, agitation sociale, grèves, perturbations géopolitiques... Cette instabilité, combinée aux enjeux de durabilité et aux interrogations liées à l'évolution de l'Intelligence Artificielle, rend les prises de décisions stratégiques compliquées.

L'enseignement universitaire est remis en cause par certains : jugé trop lent, trop loin du terrain ou trop résistant aux changements.

Dans ce contexte, le rôle de HEC Liège est crucial : nous formons les managers et décideurs de demain. Dans le précédent numéro de SPIRIT, nous vous avons partagé notre vision. Plus que jamais, nos trois piliers sont nécessaires : la recherche qui nourrit notre enseignement et nos services à la société. Nos valeurs – Citoyenneté & Inclusivité, Rigueur & Créativité, Éthique & Responsabilité – constituent l'ADN de nos diplômés.

Les axes transversaux – digital & analytique, durabilité & transitions, entrepreneuriat & innovation – nous placent au cœur des préoccupations sociétales. Notre responsabilité est de faire grandir des talents qui seront capables d'évoluer et d'agir dans ce monde en perpétuel changement.

Aucune de nos actions ne serait toutefois pleinement impatante sans nos réseaux et sans la communauté qui rassemble l'ensemble de nos parties prenantes : les étudiants, le personnel, les alumni, les entreprises et organisations, les universités partenaires...

Dans ce SPIRIT, nous faisons un focus sur l'importance et la force de la Communauté de HEC Liège. Dès les études, ce réseau se tisse entre étudiants, avec les professeurs et membres du personnel. Nos guest speakers et experts issus du monde

professionnel l'enrichissent, tandis que les stages et mémoires-projets créent des contacts en entreprise, en Belgique et à l'étranger. Les programmes d'échange d'étudiants, les accords avec d'autres universités et les doubles diplômes contribuent à construire un réseau international solide. A l'issue de leurs parcours académique, nos diplômés rejoignent un réseau de 20 000 Alumni présents dans plus de 100 pays. Grâce aux nombreuses activités organisées par l'École et le Groupe, ce réseau s'étend bien au-delà des alumni et de la région.

Dans ce numéro, vous découvrirez également des exemples de formations conçues pour vous aider à mieux naviguer dans la complexité de notre époque.

Je suis convaincu qu'à la lecture de ce SPIRIT, vous comprendrez pourquoi l'existence et le rayonnement international de l'Université et de son École de gestion sont essentiels au développement de la région. La force de notre réseau permettra certainement de mieux relever les défis qui nous attendent et de construire ensemble un avenir durable.

TOGETHER, we nurture the future!

Bonne lecture !



Wilfried NIESSEN
Directeur général et doyen

Parcours professionnels des diplômés

Un indicateur clé d'impact pour HEC Liège

Une fois leur diplôme en poche, les jeunes diplômés de HEC Liège intègrent une communauté d'alumni forte et dynamique. Bien plus qu'un simple réseau, cette communauté constitue un véritable levier de soutien, tant sur le plan professionnel que personnel, en favorisant les échanges, les opportunités de carrière et le maintien d'un lien durable avec l'École.

Le devenir de ces diplômés représente également un indicateur stratégique pour HEC Liège. Suivre leur insertion sur le marché du travail, comprendre l'évolution de leurs trajectoires professionnelles et recueillir leur perception de la formation reçue permet d'alimenter une réflexion continue sur la qualité, la pertinence et l'adéquation des programmes proposés.

C'est dans cette perspective que l'Université de Liège mène chaque année l'**enquête Post Master**, auprès des diplômés, un an et demi puis cinq ans après l'obtention de leur diplôme.

La première enquête, réalisée un an après la fin du Master, analyse notamment le taux d'insertion professionnelle, les premières orientations de carrière, le niveau de satisfaction à l'égard de la formation suivie ainsi que les attentes et les besoins en matière de formation continue.

Cinq ans plus tard, l'enquête offre une lecture plus approfondie de l'évolution des trajectoires professionnelles, de la perception à long terme des acquis de la formation et des nouveaux besoins en développement des compétences.

Les résultats de ces enquêtes contribuent directement à l'amélioration des enseignements et à l'adaptation des services proposés aux alumni. Ils renforcent le dialogue entre l'École et ses diplômés et fournissent des données essentielles pour évaluer l'impact des formations et orienter les décisions académiques.

David RANDAXHE,
Quality & Accreditations Manager

"L'Université de Liège mène chaque année l'enquête Post Master, auprès des diplômés, un an et demi puis cinq ans après l'obtention de leur diplôme."

Voici quelques chiffres clés issus de la dernière enquête, menée auprès des alumni diplômés en 2023 et 2019.

ENQUÊTE 1 AN

Premier emploi



TOP 3 des facteurs qui font la différence pour décrocher le job :

- ✓ Personnalité
- ✓ Motivation
- ✓ Détenition de plusieurs diplômes



Caractéristiques

77% sont en CDI

60% ont eu le choix entre plusieurs jobs



Distribution Géographique

76% travaillent en Belgique

24% travaillent à l'étranger (**20%** en UE et **4%** en-dehors de l'Europe)

TOP 3 des secteurs



Audit
Consultance
Conseil



Finance
Banque
Assurance



Commerce
Distribution
HORECA
Tourisme

Formation

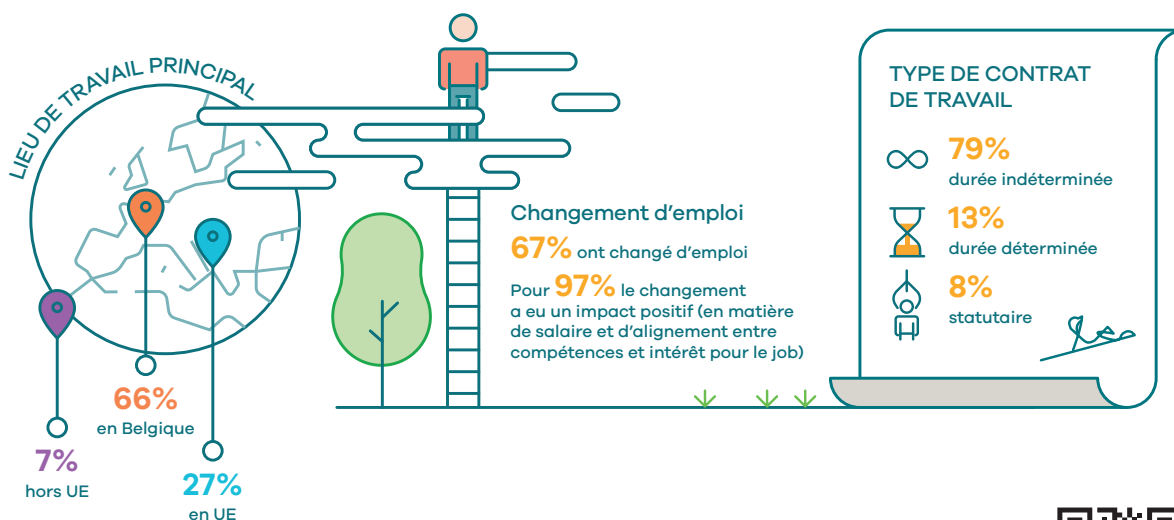
96% reconnaissent l'utilité de leurs études dans leur job

92,2% reconnaissent le lien entre leurs études et leur emploi

Les + de la formation

- ✓ Formation large, pluridisciplinaire et de qualité
- ✓ Développement de compétences clés
- ✓ Qualité des professeurs et du support

ÉVOLUTION APRÈS 5 ANS



Diplômés 2020 et 2024, vous êtes concernés par l'enquête de cette année. Vous n'avez pas encore répondu ? Rendez-vous ici



Le réseau, ça évoque quoi pour vous ?

Le réseau. Un mot que l'on emploie souvent, parfois sans en mesurer toute la portée. À HEC Liège, il dépasse largement la simple notion de contacts professionnels : il est fait de rencontres, de liens durables, d'opportunités inattendues et d'inspirations partagées au fil du temps.

Pour ce nouveau numéro, nous avons choisi de mettre le « networking » à l'honneur, non pas comme un outil à activer ponctuellement, mais comme un levier humain : celui qui crée des liens et nourrit l'envie d'entreprendre ensemble de nouvelles choses. À travers trois témoignages d'Alumni, une même question a servi de fil rouge : **« Le réseau, ça évoque quoi chez vous ? »**. Trois générations, trois expériences différentes, mais une même conviction : le réseau Alumni est avant tout une aventure collective, qui se construit dans le temps et prend toute sa valeur lorsqu'elle est vécue.



Quand le réseau s'inscrit dans la durée, il devient un lien qui traverse les décennies.
C'est ce que raconte **Pierre Lemaire, Alumni 1975**, pour qui le réseau HEC Liège est indissociable des amitiés nouées dès les années d'études et entretenues tout au long d'une carrière.



D'une génération à l'autre, le réseau change de forme, mais conserve la même essence : la confiance.
Un capital immatériel qui s'est aussi révélé déterminant dans le parcours entrepreneurial de **François Luthers, Alumni 2003** et CEO de Fullyn.

« 50 ans de diplôme HEC permettent de ne plus douter de l'existence d'un réseau HEC fort !

Avant tout, soyons conscients qu'un réseau se construit et surtout s'entretient. Les sentiments d'appartenance et de fierté ne peuvent subsister sans bases solides. Je dirais donc à nos étudiants : construisez-en les bases pendant votre cursus. Au-delà de l'acquisition de connaissances, engagez-vous dans la vie estudiantine, les diverses associations, les projets communs, le rayonnement de HEC Liège... sans oublier - avec modération - les guindailles... Le noyau de ma promotion 1975 s'est soudé à jamais autour de la présidence de l'Association, de la gestion de la Centrale des Cours, du Cercle Europe, de la célébration des 75 ans de HEC : des liens pour la vie ! Par la suite, mon métier de banquier d'entreprises m'a permis de mesurer la réalité du réseau. Non pas que les *deals* devenaient soudain faciles, mais ils se concluaient plus rapidement, dans le respect et dans une perspective de relation à long terme. Le réseau HEC Liège génère une empathie immédiate, induit d'emblée la confiance et la compréhension mutuelle.

Ce réseau fut aussi une source d'encouragement, de relais efficace dans le développement de mon parcours professionnel, mon entreprise comptant une centaine de diplômés HEC Liège, dans des postes divers.

Aujourd'hui, restent le regard heureux et amusé sur le parcours estudiantin, l'amitié précieusement conservée et la certitude que l'École nous a délivré un passeport - sans péremption - vers un réseau épanouissant. »

« Je n'ai jamais réellement 'chassé' le réseau. Je ne cours pas toutes les soirées ou les cercles, même si je suis très sociable. Je ne le vois pas comme un outil à activer, mais comme un capital de confiance qui sédimente avec le temps. Ce lien organique s'est formé assez naturellement, par l'implication et la continuité. Aujourd'hui encore, je constate que via un lien ou un autre, on finit toujours par trouver quelqu'un qui connaît quelqu'un.

J'ai passé près de vingt ans dans un schéma classique, neuf années chez L'Oréal puis une dizaine d'années chez KitoZyme. J'y ai beaucoup appris, mais je sentais que je stagnais. J'avais une envie impérieuse de réapprendre, de casser mes codes.

Le déclic s'est fait en deux temps. D'abord, mon ami Damien Haulet (Alumni 2003) m'a proposé de reprendre un rôle opérationnel dans une de ses sociétés. J'étais très tenté, mais encore hésitant à quitter ma 'zone de confort'. C'est alors que Julien Hans (Alumni 2016), son associé que je connaissais un peu moins à l'époque, m'a simplement dit : « Viens avec nous. On va bien s'amuser. Et si ça rate, on recommencera autre chose. » Cette phrase a tout débloqué. Elle résumait cet optimisme pragmatique que je cherchais : lucide, sans naïveté, mais tourné vers l'action.

Avec le recul, cet esprit collectif était déjà là, à HEC Liège. L'École a été mon laboratoire. Que ce soit avec l'équipe fondatrice de HEC Consulting Group ou celle de l'OIC Dow Jones - des cercles d'amis différents mais animés par la même énergie -, j'ai appris que l'on ne construit rien de solide tout seul.

On avait parfois l'air de gérer des assocs étudiantes un peu improvisées, mais c'est là qu'on a appris à convaincre et à se faire confiance.

Cette dynamique ne s'arrête pas quand les statuts changent. Nous avons été associés plusieurs années avec Damien et Julien. Aujourd'hui, nos routes opérationnelles se sont distinguées : Damien dans l'automation (IGP), Julien dans l'Integration IT (Connectic), et moi dans le développement de logiciels et d'Appli-SaaS (Fullyn). Mais si nous ne sommes plus associés sur le papier, nous continuons de travailler ensemble autrement : on s'appelle, on échange des infos, on se partage des leads.

Ma leçon ? Le réseau ne fait pas le travail à votre place. Il ne remplace ni la lucidité ni l'effort. En revanche, il offre une garantie inestimable : celle de ne jamais devoir affronter les étapes importantes en solitaire. »



Parfois, le réseau s'exprime sans stratégie ni plan préétabli.

Il surgit au détour d'une conversation, dans un cadre informel, et peut devenir le point de départ d'une opportunité concrète, comme en témoigne Emma Bovy, Alumni 2022, Business Process Analyst chez Total Energies.

«Le réseau HEC Liège évoque avant tout pour moi la force des rencontres spontanées. J'en ai d'ailleurs fait l'expérience lors de mon premier marché de Noël Alumni où j'allais avant tout pour passer un moment convivial, retrouver des visages connus et me replonger dans l'ambiance de l'École. À ce moment-là, j'étais en pleine recherche d'opportunités professionnelles et je n'avais aucune idée de ce que cette soirée allait m'apporter.

Au détour d'une conversation informelle avec mes amis et leurs connaissances, je partage mes aspirations professionnelles. Un ancien que je connaissais à peine évoque alors un poste à pourvoir dans l'entreprise pour laquelle il travaille, exactement dans le domaine qui m'attirait. Ce moment a été un déclencheur pour moi, rendu

possible par la facilité et la spontanéité propres aux échanges entre anciens HEC. J'ai postulé dès le lendemain... et j'ai été engagée très rapidement. Avoir un contact interne, quelqu'un qui partage le même parcours, facilite tout : la compréhension mutuelle, la confiance, l'accès à l'information.

Cette expérience m'a rappelé l'importance des événements Alumni. On y va d'abord pour le plaisir, les souvenirs, mais on ne sait jamais où une discussion peut nous mener. Le réseau, pour moi, c'est exactement cela : un espace vivant où les opportunités naissent souvent là où on ne les attend pas. »

Ces trois témoignages illustrent une réalité essentielle : le réseau Alumni ne se résume pas à ce que l'on en attend immédiatement, mais à ce qu'il devient avec le temps.

Qu'il prenne la forme de retrouvailles après plusieurs décennies, d'un soutien entrepreneurial durable ou d'une opportunité née d'un échange spontané, le réseau Alumni HEC Liège est un espace dynamique de transmission et de connexions, où chaque génération trouve sa place.

C'est dans cet esprit que les événements Alumni continueront, tout au long de l'année, à favoriser les rencontres et les échanges et à vous proposer un agenda diversifié ! Autant d'occasions de faire vivre ce réseau... et, peut-être, d'écrire la prochaine histoire qui viendra enrichir ces pages.

Retrouvez tous nos événements sur l'onglet Alumni du site www.hec.uliege.be et bloquez d'ores et déjà ces prochaines dates : *Roadshow de Londres (5/03) ; Nuit des Alumni (13/03) ; Meet & Greet Ostbelgien (18/03) ; Afterwork Alumni Bruxelles (28/05) ; Roadshow Luxembourg (2/06) ; Afterwork Summer Opening Liège (18/06)...* and more to come.

Aurore TILKIN,

Corporate Relations & Alumni Network Manager

“Le réseau Alumni HEC Liège est un espace dynamique de transmission et de connexions, où chaque génération trouve sa place.”

Quand le réseau devient écosystème



Un regard d'Alumni sur le rayonnement du réseau HEC Liège

Les parcours des Alumni HEC Liège s'inscrivent aujourd'hui dans des environnements économiques variés, en Belgique comme à l'international. Certains écosystèmes, plus structurants que d'autres, offrent un terrain particulièrement révélateur de la force d'un réseau et de sa capacité à créer des connexions durables.

À travers le regard d'un Alumni ayant occupé des fonctions de premier plan, cette page propose une lecture plus large des dynamiques qui lient trajectoires professionnelles, entreprises et communauté HEC Liège.

Quand le réseau s'inscrit dans la durée

Le réseau Alumni HEC Liège s'exprime à travers des parcours multiples, des générations différentes et des contextes économiques en constante évolution. Il se construit dans le temps, se nourrit de rencontres et se renforce à mesure que les trajectoires individuelles s'inscrivent dans des dynamiques collectives.

Ancien Managing Partner de PwC Luxembourg et témoin privilégié de la structuration de la place financière luxembourgeoise, **Didier Mouget**, Alumni HEC Liège, partage son regard sur l'évolution des organisations, l'esprit entrepreneurial et la présence durable des diplômés HEC Liège au cœur de ces écosystèmes.

Parmi les exemples qu'il évoque, Alter Domus illustre concrètement l'impact durable des parcours entrepreneuriaux issus du réseau HEC Liège.

«Alter Domus est l'une des plus belles success stories de la place financière luxembourgeoise. Au départ, une petite équipe de quelques dizaines de personnes, alors intégrée à PwC, a été reprise par plusieurs de ses associés. Faisant montre de grandes qualités techniques et entrepreneuriales, la société est devenue l'un des tout premiers leaders mondiaux dans ses secteurs d'activités. Et, bien sûr, comme partout ailleurs sur la place financière, HEC Liège y est bien représentée.»

Didier MOUGET,

Alumni HEC Liège – Promotion 1982

Managing Partner PwC Luxembourg

(2007–2015)

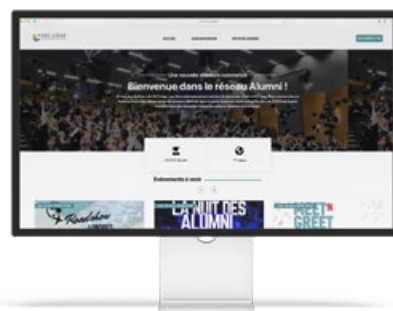


HEC LIÈGE LANCE SA NOUVELLE PLATEFORME ALUMNI

HEC Liège s'apprête à dévoiler une nouvelle plateforme digitale dédiée à sa communauté Alumni, entièrement développée en interne. Véritable point d'entrée unique du réseau, elle centralise les données personnelles, les événements Alumni et les informations clés pour rester connecté, échanger et faire vivre la communauté.

Pensée pour et avec les Alumni, cette plateforme marque une nouvelle étape dans la digitalisation et le renforcement du réseau HEC Liège.

Les Alumni sont invités à la découvrir en avant-première via alumni.hec.uliege.be ou le QR code ci-contre.



LA NUIT DES ALUMNI

**VENDREDI
13 MARS | HEC LIEGE | 21H**



BILLETTERIE

EMPOWERED BY

Balteaū Group

Belfius | LIÈGE CITÉ ARDENTE

- SAVE THE DATE -



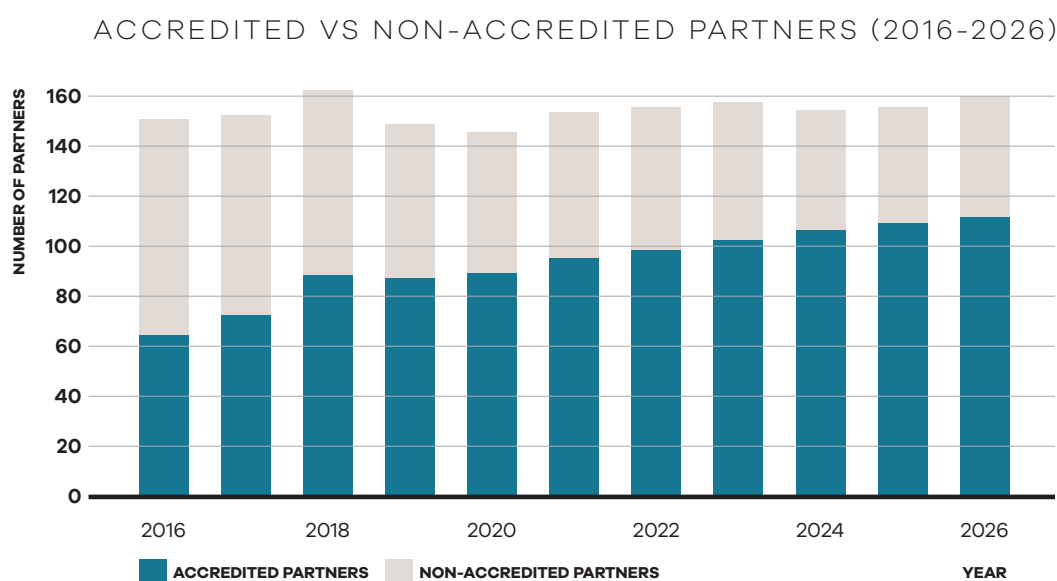
VENDREDI 26 JUIN 2026

LA COMPETITION 100% ALUMNI

INTERNATIONAL

HEC Liège enhances the quality of its **student exchange partners** over the last decade

Nearly 70% accredited by 2026



Over the past decade, HEC Liège has strengthened its international network by gradually replacing partners that did not share the same quality vision with institutions holding international accreditations. As a result, the ratio of partner universities with at least one accreditation (EQUIS, AACSB, AMBA or EFMD Accredited Programme) has grown from 43% in 2016 to nearly 70% in 2026, while the number of Triple Crown institutions has more than doubled, from 15 to 37.

This evolution reflects a clear strategy: working with institutions that meet the most demanding academic and governance criteria. Today, AACSB, EQUIS and AMBA accreditations - acknowledged worldwide as benchmarks of quality - are widely represented among our partners.

For students, this means access to internationally recognized programs and mobility opportunities in top academic environments, boosting global career prospects. It also ensures alignment with best international practices and degree recognition, while consolidating HEC Liège's commitment to connecting regions and global networks. With 111 accredited partners out of 160 in 2026, HEC Liège fortifies its position as a well-connected European business school. This proactive policy is a key driver for the internationalization of curricula and the global competitiveness of graduates, fully aligned with the school's vision to combine academic excellence, digital transformation, and societal impact.

David KROEMMER,
International Relations

"Our network is a key lever to deliver a high-quality international experience. These results illustrate our ambition and our standards. We Nurture the Future."

Trois questions à **Emilie Franssen**, HEC Liège International Ambassador 2025–2026

Quelle a été votre expérience la plus marquante lors de vos études ou séjours à l'étranger ?

Il m'est difficile de ne citer qu'une seule expérience marquante. Globalement, les visites d'entreprises ont été parmi les moments les plus enrichissants de mon parcours. À Bangkok, j'ai eu l'opportunité de découvrir les bureaux de Google et d'Agoda ; ce qui m'a permis de mieux comprendre le fonctionnement et la culture des grandes entreprises en Asie.

Par la suite, à Gand, dans le cadre du cours de management des entreprises de service, j'ai visité le siège principal d'Euromat. Enfin, pour un projet de groupe dans le cours de technologie pour l'économie circulaire, j'ai eu l'opportunité de visiter le site d'ArcelorMittal Gand pour comprendre les technologies liées aux installations Torero et Steelanol ainsi qu'aux processus de décarbonation de l'acier. Cette dernière expérience m'a particulièrement marquée car elle a éveillé mon intérêt et ma curiosité pour la décarbonation, ce qui a joué un rôle déterminant dans le choix de mon mémoire-projet.

Votre expérience internationale a-t-elle influencé vos choix pour votre future carrière professionnelle : y a-t-il un secteur, un type de poste ou une région du monde qui vous attire particulièrement pour votre futur ?

Tout d'abord, je pense qu'une mobilité internationale influence inévitablement notre vie. C'est une expérience intense, pleine d'aventures et d'apprentissages. On y découvre notamment une autre mentalité, une autre façon d'apprendre et d'appréhender le monde du travail. J'y ai énormément appris sur moi-même et, même si je ne suis pas encore certaine de ce que je ferai l'année prochaine, je sais que j'ai besoin d'un travail porteur de sens et dans lequel je puisse retrouver une forme d'aventure, de découverte.

Ensuite, j'aime beaucoup les interactions multiculturelles et je pense que mon expérience internationale m'a permis de développer des compétences dans ce domaine.

Enfin, j'ai beaucoup aimé vivre à Gand et je reste ouverte à la possibilité d'y retourner à l'avenir.



Si vous deviez donner un conseil à un futur étudiant qui part en mobilité internationale, quel serait-il ?

Partir le cœur léger. D'abord, quitter son quotidien sans trop se soucier des événements qu'on pourrait manquer. On réalise très vite que l'expérience à l'étranger est bien plus riche et unique ; et à notre retour, on reprend vite ses marques, parfois même avec l'impression de ne pas être vraiment parti ! Puis, revenir sans regret, en ayant tiré un maximum de ce que le séjour pouvait nous offrir. Partir à l'étranger, c'est une liberté presque absolue : il faut en profiter pleinement.

Je conseillerais également de poursuivre son sport sur place, si possible au sein d'une équipe de l'université. Pour ma part, j'ai joué au volley à Bangkok comme à Gand et cela m'a permis de rencontrer et d'échanger avec des étudiants thaïlandais et gantois tout en partageant une passion commune.

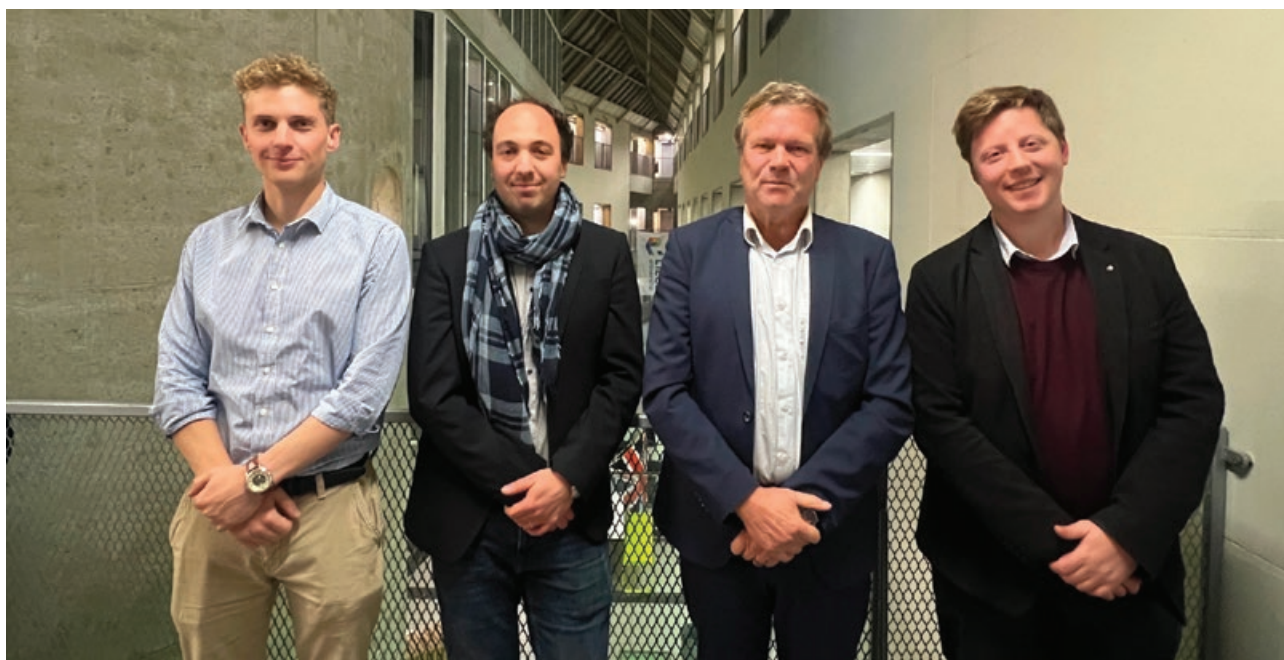
Ensuite, j'encouragerais à prolonger l'expérience en profitant des nombreuses opportunités multiculturelles que HEC Liège nous propose. Je pense en particulier aux ateliers de compétences à travers lesquels nous avons, entre autres, la possibilité de développer davantage nos aptitudes interculturelles. Le programme Buddy-up par exemple permet d'être en contact direct avec les étudiants Erasmus pendant tout leur séjour. De plus, lorsque c'est possible, je pense qu'un double diplôme est une opportunité géniale, offrant une expérience complémentaire à l'Erasmus, pour s'immerger davantage dans une autre culture.

Dernier petit conseil : participer autant que possible aux activités culturelles, festives et estudiantines !

Anne GILLET
Head of International Relations

INNOVATION

Learning-by-trading StockTrak initiative at HEC Liège



Does a complex investment strategy outperform a simple benchmark? What is the impact of trading costs on financial performance? What are the effects of cognitive biases (such as the fear-of-missing-out) on our investment decisions? How sensitive are the values of bonds and options portfolios to changes in interest rates or volatility?

Answering these questions (and much more) requires a clear understanding of the functioning of financial markets, and is of high importance for future financial professionals, but also, more generally, for **financial literacy**. Financial literacy has become paramount for individuals in today's society, as it ensures proper decision-making in terms of debt, insurance and investments, and reduces inequalities. Moreover, it **decreases economic fragility** in case of unemployment or retirement, improves financial autonomy (especially among women and minorities), and reduces the success of disinformation campaigns and online financial scams.

Nevertheless, not everyone is **equally equipped** to learn easily about financial market concepts. One major predictor of learning ability is **real trading experience**, as it fosters the so-called **learning-by-trading effect**. As many experienced investors can testify, this is the stingy losses suffered by selling too fast, the

unexpected changes in values in times of high volatility (and much more) that teach long-lasting lessons about the functioning of financial markets. However, once again, studies show that **women, minorities and persons from disadvantaged socio-economic backgrounds** are less likely to acquire such experience (because of self-selection, cultural norms or lack of money), thus harming their financial literacy abilities.

At HEC Liège, our ambition is to empower every student to thrive and to guarantee equal opportunities throughout their academic journey. In our finance courses, practical sessions and case studies are routinely organized to provide students with valuable real-life insights. However, when studying financial markets, we cannot replicate their complexity and instantaneity in the classroom, nor can we give money to students for (safely) experiencing the ups and downs of the market (alas!).

To solve these shortcomings, a pedagogical team of five professors and five teaching assistants in the finance department has launched the **learning-by-trading StockTrak initiative**. In a nutshell, we have acquired the online trading platform StockTrak, providing prices and market information in (almost) real time for a wide range of asset classes, such as bonds, stocks, but also cryptocurrencies or options. It is specifically designed for financial education, thus allowing students and instructors to design realistic trading competitions and investment or risk management exercises. The platform is now rolled out in six finance courses (Advanced Portfolio Management, Financial Risk Modeling, Financial Derivatives, Fund Industry, International Finance, Applied Financial Instruments) across three master's (Financial Engineering, Banking and Asset Management, Macroeconomics & Finance) and one bachelor's (Business Engineering). By the end of the academic year 2025-2026, we expect that around 250 students will have used the platform. This is indeed a unique occasion for them to have a safe experience of managing assets that are either traditional (such as stocks and bonds) or more exotic (like cryptocurrencies, funds or derivatives), in real time. With this pedagogical setting, we also expect to reduce socio-economic and gender inequalities between our students, thus fostering a more inclusive learning experience.

What's next? Thanks to the financial support of the University of Liège and CBC Banque, the project will be deployed until September 2028, and expanded in as many courses as possible, from bachelor to master. We hope in the process to gather long-term support from our partners to extend the project beyond this period.

An educational initiative spearheaded by Professor **Julien Hambuckers**, with **Philippe Hübner** and **Aymeric Block**, teaching assistants in Finance.

Feel free to contact Prof. Julien Hambuckers, Financial Engineering specialty leader and principal investigator of the project, at jhambuckers@uliege.be for additional enquiries.

"As a partner of HEC Liège, we are delighted to contribute to this project, which illustrates a shared ambition: to strengthen the links between the academic world and the reality of the financial markets. By supporting StockTrak, CBC Banque is encouraging innovative teaching initiatives that enable students to develop a concrete understanding of today's finance for tomorrow", explains Clemens Scholzen, CEO of CBC Banque.



For more info, watch this video (english and French version):
www.hec.uliege.be/hec/stocktrak



EDUCATION

From Theory to Trade Fair: Strategy in Action at **MEDICA**

At MEDICA in Düsseldorf, the world's leading medical trade fair, strategy moves from theory to the exhibition floor. This year, students from the Master in Sales Management in Alternance (MSMA) experienced firsthand how companies position themselves, attract prospects, and compete on an international stage. By engaging directly with Walloon companies supported by AWEX, the visit offered a concrete immersion into export strategy and commercial practices. Two perspectives shed light on the experience: **Willem Standaert, Director of the MSMA**, and **Nicolas Ravenel, Coordinator EXPLORT, AWEX**, who reflect on the learning objectives, strategic insights, and broader value of connecting education with global trade realities.

About the Master in Sales Management en Alternance (MSMA)

The Master in Sales Management en Alternance (MSMA) is a unique and innovative graduate program in Belgium, designed to forge the next generation of highly skilled commercial leaders. The MSMA integrates high-level academic course contents with practical professional experience. Students spend a significant portion of their two Master years in a company through an internship, enabling the direct, practical application of theoretical knowledge – the essence of a 'Learning by Doing' pedagogy.

The program is co-organized by HEC Liège – Management School of the University of Liège and four Hautes Écoles (HELMo, Hénallux, HEPL, ESA). Five cohorts have already graduated, accounting for about 400 sales talents in the field today. Across the two master years, there are currently 220 students enrolled. After six years, Willem Standaert took over the director role of Thierry Pironet, with Sandrine Wouters and Tamou Ouakim managing and supporting the program.

The program is currently undergoing a strategic reform to further specialize and deepen its focus on sales topics and to expand the international dimension. If you are interested in knowing more about the program, visit

https://www.hec.uliege.be/cms/c_8179512/fr/hec-master-en-sales-management-en-alternance.

How does this visit fit into your Business Strategy course?

Willem Standaert The MEDICA visit at the Messe in Düsseldorf is a highlight of our Business Strategy course. Strategy is often taught through abstract theories and frameworks that can then be applied to various situations. This visit forces students to invert the learning process: they observe choices of companies in real-life, such as the product presentation and booth design, and they must reverse-engineer the strategic thinking. In the tangible reality of an international trade fair, the principles of market positioning come to life in a setting where various stakeholders, including competitors, are visiting.

Why is it relevant for MSMA students to attend a trade fair like this?

Willem Standaert The 'Alternance' model is all about connecting theory and practice, and a trade fair is the perfect laboratory for this, especially regarding the commercial skills we want them to develop. It is important to note that many students throughout their internship are given the opportunity by their internship companies to represent them at an international trade fair, so it is important to have a first-hand experience. In particular, they had the chance to interact with representatives at the booths, allowing them to understand how initial contact is made, how a technical pitch is managed, and how lead generation is executed in an international setting. As a nice aside, they had the incredibly relevant experience of meeting some of our MSMA alumni working in some of the companies that had a booth at the trade fair. These are hugely inspirational, showing our current students exactly where their strategy and sales management skills can take them in the Walloon export sector.



The students had a clear assignment, can you explain?

Willem Standaert The assignment was simple in premise but demanding in execution: it was a Comparative Strategic Analysis. Each group was assigned a Walloon company present at the AWEX stand and was required to conduct field research in order to analyze the company's positioning, communication, and staff interaction at the fair. They interviewed representatives at the booth, to understand their export strategy and competitive differentiation. Furthermore, we asked the students to critically compare the Walloon company's strategy against a major international competitor also exhibiting at the fair. The ultimate goal was to move beyond description and provide a critical assessment, identifying the key strategic trade-offs and providing concrete recommendations for improvement.

You are the director of MSMA, in what other ways do you collaborate with AWEX in the program?

Willem Standaert Our collaboration with AWEX is moving well beyond a single event; it is becoming a core, structural component of how we prepare our Sales Management students for international careers. In fact, we are currently in the process of redesigning the program to further embed collaboration with AWEX more structurally. This deeper integration ensures that our Master's program remains highly relevant and directly contributes to strengthening the export talent and performance of Walloon companies, a mission we share wholeheartedly with AWEX.

You support Walloon companies at international trade fairs. What does this support look like?

Nicolas Ravenel AWEX's support is built around a clear objective: helping Walloon companies ensure strong international visibility under the best possible conditions. Participation in international trade fairs is a key component of this support, but it is important to stress that it is only one element within a much broader range of services we offer to accompany companies in their international development. Trade fairs play a crucial role, as they are places where contacts are made, markets are tested, and concrete business opportunities emerge. Each year, we therefore organize numerous collective participations.

This formula offers two major advantages:

- A significantly reduced cost for companies, thanks to AWEX's financial contribution;
- A turnkey solution, with AWEX handling all logistical and organizational preparations (small stand installation, coordination with the fair organizer, practical arrangements).

Most companies simply arrive shortly before the opening of the fair and can immediately focus on what matters: showcasing their products or services, meeting prospects, and developing their business internationally.

EDUCATION

AWEX's support is built around a clear objective: helping Walloon companies strengthen their international presence under the best possible conditions. Participation in international trade fairs is a key component of this support, but it is important to stress that it is only one element within a much broader range of services we offer to accompany companies in their international development. Trade fairs play a crucial role, as they are places where contacts are made, markets are tested, and concrete business opportunities emerge. Each year, we therefore organize numerous collective participations, which fit into a comprehensive strategy that also includes market intelligence, individualized coaching, prospecting missions, and financial support tools.

This collective participation formula offers two major advantages:

- **A significantly reduced cost** for companies, thanks to AWEX's financial contribution;
- **A turnkey solution**, with AWEX handling all logistical and organizational aspects (stand installation, coordination with the fair organizer, and practical arrangements).

As a result, most companies simply arrive shortly before the opening of the fair and can immediately focus on what truly matters: showcasing their products or services, meeting prospects, and developing their business internationally—while benefiting from the broader ecosystem of support provided by AWEX before, during, and after the event.

Why is it important to also invite students to such trade fairs?

Nicolas Ravenel It is essential for students to observe firsthand how Walloon companies build their international development. For AWEX, offering this kind of experience helps train the next generation of talent who will support Walloon companies in their future international expansion. It is a concrete way of connecting the academic world with the economic reality of global trade.

This is often also the first time students get to know AWEX. Later on, students can participate in AWEX's EXPLORT mission, where students conduct detailed market studies for Walloon companies looking to enter a new foreign market or expand their business in an existing market. In the MSMA program, there will even be a mechanism to allow students to use the fieldwork and findings from their EXPLORT mission to exempt or complement specific modules in their final-year curriculum, thereby granting academic weight to their real-world export development work.

How do you measure the ROI of such events?

Nicolas Ravenel The return on investment is measured first and foremost through the satisfaction of participating companies, which has been consistently high over the years. Many businesses regularly emphasize how strategically important these initiatives are for their export development.

We also assess ROI based on contracts signed or opportunities generated.

Of course, depending on the sector, the sales cycle can be long: in many cases, closing a contract may take several years after the initial contact made at a trade fair.

Still, these events often provide the essential first step toward new international collaborations.

explort
International
Business Training

Save the date

HEC Liège vous invite à réserver votre soirée du jeudi 12 mars 2026, de 18h à 21h30, pour célébrer les 5 premières promotions du Master en Sales Management en Alternance (MSMA).

Au programme de cette soirée anniversaire : conférence inspirante, spectacle, networking et cocktail dînatoire !

Lieu

HEC Liège – Amphithéâtre 059 – Rue Louvrex 14 – 4000 Liège

Bloquez la date et inscrivez-la dès à présent dans votre agenda.
Soirée exclusive - Nombre de places limité à 500 participants

 **HEC LIÈGE**
Management School - Liège Université

Smart City Talks : quand la recherche éclaire la ville de demain

La Smart City n'est plus un concept abstrait : elle s'incarne aujourd'hui dans des projets concrets, des choix stratégiques et des innovations utiles qui redessinent nos villes et nos territoires. Mobilité, énergie, gouvernance, inclusion : les enjeux sont multiples pour répondre aux grands défis sociétaux.

Pour éclairer ces transformations, la recherche joue un rôle essentiel. Elle permet de questionner les pratiques et d'outiller les décideurs face à des transitions de plus en plus complexes.

C'est dans cet esprit qu'est né le projet **Smart City Talks**, le nouveau podcast du Smart City Institute. Le principe ? Donner la parole aux chercheurs et chercheuses de l'Institut dans un format

conversationnel, accessible et sans jargon. Objectif : décrypter leurs travaux, mettre en perspective les grandes tendances et répondre aux questions que se posent les acteurs des territoires.

Au fil des épisodes, Smart City Talks offre des clés de compréhension, des sources d'inspiration et des pistes d'action concrètes pour accompagner celles et ceux qui pilotent ou mettent en œuvre la transition intelligente des territoires, en tenant compte des besoins des collectivités, des organisations et des citoyens.

Un rendez-vous audio pour mieux comprendre et construire la ville de demain.



NOUVEAU PODCAST À DÉCOUVRIR !

Smart City Talks, c'est le podcast qui met en lumière les recherches du Smart City Institute. Des voix expertes pour décrypter les grands défis d'aujourd'hui, partager des clés de compréhension et suggérer des pistes concrètes pour accélérer la transition durable et intelligente de nos territoires. Disponible en français et en anglais.

Ecouter sur
Spotify :



Retrouvez les épisodes sur Spotify, Apple Podcasts, Youtube

Et sur www.smartcityinstitute.be !

Cap sur l'industrie du futur avec le Digital Lab

Depuis plus d'une décennie, la transformation numérique bouleverse en profondeur les fondations de l'industrie manufacturière. Longtemps perçue comme une promesse technologique – faite de capteurs, d'algorithmes et d'usines intelligentes – elle s'impose désormais comme un impératif stratégique, économique et environnemental. Ces derniers mois, le Digital Lab a placé cette «industrie du futur» au cœur de ses initiatives.

L'IA dans l'industrie : les moteurs du succès

Actuellement, seuls 25% des projets IA implémentés en entreprise sont un succès.

C'est le chiffre percutant relayé par Mieke De Ketelaere – ingénieure et spécialiste de l'IA – en septembre dernier à l'occasion de la conférence « L'IA dans l'industrie : les moteurs du succès », co-organisée par le Digital Lab, Digital Wallonia, Agoria, INFO-POLE, EDIH-WalHub, KPMG et Pôle MecaTech.

Comment expliquer ce faible taux de réussite ? C'est ce que les participant·es ont eu l'occasion d'explorer lors de cette soirée. *« Bien sûr, l'IA a encore un certain nombre de défis techniques, que nous ne pouvons sous-estimer, à relever. Mais c'est dans la transposition de la technique au monde réel que la mise en œuvre de ces systèmes échoue encore souvent »,* explique notamment Mieke de Ketelaere dans l'introduction de son ouvrage *Homme versus Machine*, dont chacun·e a pu repartir avec un exemplaire dédié.

L'usage de l'IA dans le secteur industriel étant un vaste terrain à couvrir en quelques heures à peine, des tables de discussion ont permis aux participant·es de cibler une thématique spécifique (compétences, performance, innovation...)



« Bien sûr, l'IA a encore un certain nombre de défis techniques, que nous ne pouvons sous-estimer, à relever. Mais c'est dans la transposition de la technique au monde réel que la mise en œuvre de ces systèmes échoue encore souvent ».

MIEKE DE KETELAERE



afin d'échanger avec leurs pairs, dont une dizaine d'expertes et experts présents dans les groupes pour guider et enrichir les discussions. Quatre de ces modérateurs et modératrices sont ensuite montés sur scène pour partager le contenu des échanges et donner quelques conseils avisés.

Selon Savine Moucheron, Experte Skills & Training chez Agoria, le plus important pour faire partie des 25 % qui réussissent est de *« tenir compte des compétences de l'ensemble des travailleurs. Rassurez-les, et pensez à l'ensemble du processus avant de vous lancer »*. Julien Stock, Partner chez KPMG, a également insisté sur le rôle du leadership, qui est notamment de *« réfléchir aux grandes questions telles que : que va-t-on faire du temps gagné avec l'IA ? »*.

IA

Intégrer ces technologies ne se fait évidemment pas au hasard. Plusieurs types d'accompagnement sont à disposition des entreprises. Comme l'a souligné Jean-Philippe Parmentier, Directeur de l'Infopole Cluster TIC : « *L'IA n'est pas la destination mais plutôt un chemin, et il existe de nombreux acteurs en Wallonie pour accompagner les entreprises sur ce chemin* ». Thierry Coutelier, Smart Products Senior Expert chez SIRRIS, a en effet ajouté que « *des programmes tels que Start IA et Tremplin IA menés par l'Agence du Numérique en collaboration avec WalHub permettent aux entreprises d'explorer l'IA, d'établir un plan d'action, puis de le mettre en œuvre* ». Une bonne nouvelle pour celles qui souhaitent se lancer.

Les enjeux organisationnels de l'Industrie 4.0 pour les PME



Au LENTIC, la chercheuse **Anastassiya Zabudkina** défendra prochainement sa thèse dédiée aux enjeux organisationnels et humains dans la réalité des entreprises industrielles wallonnes, et plus spécifiquement les PME. Ce projet de recherche, soutenu par le Digital Lab et plusieurs partenaires publics et privés tout au long de son déroulement, aspire à fournir des outils analytiques et méthodologiques que les PME industrielles wallonnes pourront adapter à leurs propres objectifs et particularités en matière d'industrie 4.0. Si ce sujet vous intéresse et si vous souhaitez participer à la défense publique, n'hésitez pas à contacter le Digital Lab. Retrouvez également un article d'Anastassiya Zabudkina dans le dernier numéro des *Cahiers du Digital* (voir ci-dessous).



Deux supports pour en savoir plus sur le sujet



De la planification à la maintenance prédictive, en passant par les bonnes pratiques et les pièges à éviter, les experts interrogés par le Digital Lab partagent dans ce 8^e épisode du podcast *Échos Numériques* leur vision d'une industrie plus performante, plus intelligente... et toujours plus humaine. Avec les témoignages de Geertrui Mieke De Ketelaere

(Vlerick Business School), Stéphane Dupéron (Lefort), Christophe Montois (Pôle MecaTech) & Michael Saint-Guillain (Genko).

Tous les épisodes d'Échos Numériques sont à découvrir sur Spotify et Apple Podcasts.



Le dernier numéro des *Cahiers du Digital* tente de comprendre les mutations du secteur industriel dues aux technologies, de rendre visibles les trajectoires réelles des organisations et d'éclairer les décisions à prendre dans un contexte où s'entremêlent souveraineté, durabilité et compétitivité.

Il réunit trois contributions complémentaires qui explorent,

chacune sous un angle différent, les dynamiques à l'œuvre dans le secteur manufacturier contemporain :

- **S'approprier l'industrie 4.0 : stratégies de changement dans les PME** – Anastassiya Zabudkina (HEC Liège)
- **La data au service de la résilience des industries manufacturières** – Steve Tumson (Tech4Good) & Xavier Marichal (Sonterra)
- **Les 9 piliers digitaux de l'usine 4.0** – Geoffroy Jennes (Safran Blades).

Cette publication est disponible gratuitement en anglais et en français via le site du Digital Lab

www.digitallab.be



Prix du mémoire en transformation digitale

3 lauréats HEC Liège !



La Faculté Warocqué d'Economie et de Gestion de l'UMONS a accueilli le 11 décembre dernier la 2^e cérémonie du Prix du Mémoire en Transformation Digitale.

Parmi les 7 mémoires nominés, 3 ont été rédigés par des étudiant-es de HEC Liège... et ils ont tous été primés !



Une initiative interuniversitaire

Le Prix du Mémoire en Transformation Digitale est une initiative inter-universitaire, organisée en collaboration avec les 5 business schools en Fédération Wallonie-Bruxelles : Louvain School of Management (UCLouvain), Solvay Brussels School of Economics and Management (ULB), la faculté Warocqué (UMONS), la faculté Économie Management Communication sciencesPo (EMCP UNamur) et HEC Liège (ULiège) ainsi que la Wallonie dans le cadre de la stratégie Digital Wallonia. Cette année, c'est dans le cadre impressionnant de la salle académique de la faculté Warocqué de l'UMONS que s'est tenue la cérémonie de remise des prix. Trois lauréat-es ont été primés sous les applaudissements du public venu soutenir les sept nominé-es de cette édition 2025.

Un jury d'expert-es

C'est grâce à l'expertise des membres du jury que les 7 travaux nominés ont été départagés. Présidé par Chantal Scoubeau (UMONS), le jury 2025 était constitué d'expert-es en numérique : André Blavier (Agence du Numérique), Julie De Bergeyck (Agoria), Emmanuel Jouany (Wallonie Entreprendre), Jonathan Holvoet (SPW) et Jean-Philippe Parmentier (Infopole). Tous ont souligné la qualité des travaux de cette seconde édition.

Un palmarès 100% HEC Liège

Le **Prix 2025** a été attribué à **Yoni Austen** (HEC Liège), pour son mémoire sur le sujet des stratégies automatisées de planification des horaires de garde des médecins au CHU de Liège (promotrice : Véronique François). Maryline Serafin, *Chief Financial Officer* au sein d'Ethias a récompensé le lauréat d'un chèque de 1500 euros.

Le **Prix du Jury** a quant à lui été attribué à **Valentin Angenot** (HEC Liège) qui a développé une méthode originale basée sur l'IA pour extraire et structurer des informations pertinentes parmi de grandes bases de données documentaires (promoteur : Ashwin Ittoo). Il s'est vu offrir un chèque de 1000 euros par Pierre Soleil, *Head of Communication* de NRB.

Enfin, **Natacha Van Aubel** (HEC Liège) s'est vu décerner le **Prix du Public**, sur la base d'un vote des lecteurs organisé par Le Soir. Son mémoire traitait de la thématique de l'implémentation de pratiques de *green coding* en entreprise (promotrice : Elise Vandomme). Charlotte Hutin, journaliste de la rubrique « En vrai » et Xavier Counasse, Rédacteur en chef du Soir lui ont offert un abonnement au journal en plus d'un chèque valable sur les formations de HEC Liège Executive Education remis par Sylvie-Anne Piette, Directrice.

Nous les félicitons pour avoir brillé lors de ce concours ! Félicitations également aux 3 lauréat-es et aux 4 nominé-es pour leur excellent travail : Rodrigue Deghorain (UMONS - Faculté Polytechnique), Maxime Guerin (Solvay Business School), Jeremy Wattier et Noémie Draguet (EMCP UNamur).

Un coup de projecteur sur des travaux de qualité

Le but de ce prix est avant tout de mettre en lumière des travaux de qualité pouvant avoir un impact réel en Wallonie. Chaque mémoire nominé a donc fait l'objet d'une présentation vidéo par son auteur-e dans le cadre du concours pour le Prix du Public mis en place par Le Soir. Au lendemain de la cérémonie les lauréats et la lauréate ont également été invités à participer à une interview dans l'émission « Tendances Première » de la RTBF.

Les soirées-débats du Digital Lab

Regards croisés sur la transformation numérique



No Code & Low Code : des outils révolutionnaires pour les entrepreneurs ?

En octobre dernier, c'est sur la très belle Scène du B3 que le Digital Lab a posé ses micros pour une soirée inspirante organisée dans le cadre de l'année de l'Art d'Entreprendre à HEC Liège.



«L'idée est d'amener des solutions qui vont pouvoir permettre à des gens qui ne sont ni développeurs ni techniciens de développer des applications et/ou des processus d'automatisation.» **Christine Standaert** (IRIS)



«Le Low Code/No Code a d'abord permis de créer des choses en poussant sur des boutons manuellement, en faisant visuellement ce qu'un code informatique faisait dans un langage un peu abrupt. Aujourd'hui, avec l'IA, on peut coder sans bouger des boutons, mais en écrivant, en langage naturel.» **Louis de Viron** (BeCode)



«Aujourd'hui, ces technologies sont beaucoup plus accessibles. Mais derrière la promesse qu'elles offrent, il se cache une culture, un mindset qui doit pouvoir supporter ces outils.» **Jeremy Corman** (Marketing Makers)



«Le No Code peut être particulièrement utile pour prototyper, faire des essais et erreurs à relativement faible coût. Ensuite, je pense qu'il faut revenir à des outils plus robustes.» **Frédéric Ooms** (HEC Liège)

Entre véracité, créativité et viralité : la nouvelle grammaire de l'information

Les technologies de l'information et de la communication évoluent et se multiplient sans cesse, rabattant ainsi les cartes des stratégies communicationnelles. Les médias et les entreprises font face à de nouvelles opportunités mais aussi à de nouveaux challenges.

Le Digital Lab s'est penché en décembre sur ces transformations.



«On sait repérer assez facilement les contenus produits par l'IA qui n'ont pas été retravaillés. Elle est là pour augmenter notre travail, pas pour réfléchir ou créer à notre place.» **Caroline Prévinaire** (lvdt.studio)



«Nous sommes exposés à des fake news quotidiennes. Face à cela, la vocation des journalistes est de s'arrêter sur les faits, de recouper l'information, puis de la partager avec les lecteurs.» **Xavier Counasse** (Le Soir)



«Tout le monde peut aujourd'hui importer un rapport client dans ChatGPT et lui demander d'en faire un résumé. C'est relativement pratique, sauf que l'on ne sait pas où seront ces informations demain, ce qui représente pour nous un risque de réputation.» **Pierre Soleil** (NRB)

Vous avez manqué ces événements ? Retrouvez un condensé commenté de ces débats passionnants dans le podcast Échos Numériques sur Spotify et Apple Podcasts



PARTENAIRES

La Chaire RESA et les défis de la transition énergétique

La transition énergétique repose autant sur les choix des consommateurs que sur la capacité des réseaux à s'adapter à de nouveaux usages. C'est dans cette perspective que s'inscrivent les travaux de recherche menés à HEC Liège dans le cadre d'une chaire conjointe avec RESA, gestionnaire de réseaux de distribution en Wallonie.

Un premier axe de recherche se concentre sur le développement des panneaux solaires à l'échelle locale et sur les interactions entre voisins qui en découlent. Lorsque de nombreux ménages produisent de l'électricité sur une même portion de réseau, notamment lors de périodes de fort ensoleillement, des tensions peuvent apparaître et conduire au décrochage de certaines installations. Cette situation met en évidence un enjeu collectif, où les décisions individuelles ont un impact direct sur les autres usagers du réseau.

La recherche analyse ainsi comment combiner au mieux investissements dans le réseau et solutions plus flexibles, comme le stockage par batteries, afin de faciliter l'intégration du photovoltaïque tout en maîtrisant les coûts. Elle s'intéresse également à la diffusion des panneaux solaires entre voisins, en étudiant le rôle des interactions sociales et des politiques de soutien.

Ces analyses permettent d'identifier des leviers concrets pour les décideurs locaux, afin d'accélérer la diffusion de technologies et de bonnes pratiques énergétiques à l'échelle des quartiers et des communes.

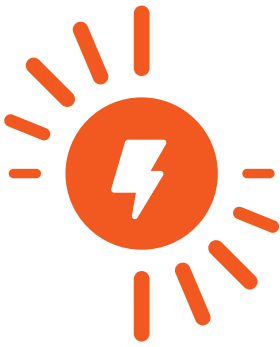
Un second axe, tout aussi central, porte sur la consommation résidentielle de gaz naturel, dans un contexte de politiques climatiques de plus en plus ambitieuses, d'électrification des usages et de sortie progressive des énergies fossiles. Comprendre comment les ménages réagissent aux évolutions de prix, aux incitations financières et aux contraintes réglementaires est essentiel pour anticiper les effets des politiques à venir. Cette analyse met également en lumière des enjeux majeurs de financement et de répartition des coûts des réseaux, à un moment où la diminution du nombre d'utilisateurs du gaz risque d'augmenter la charge supportée par les ménages restants.

L'ensemble de ces travaux repose sur un jeu de données exceptionnel fourni par RESA, couvrant seize années de consommation d'électricité et de gaz. Ce partenariat étroit entre recherche académique et acteur de terrain permet de produire des résultats solidement ancrés dans la réalité, utiles aux décideurs publics, aux régulateurs et aux gestionnaires de réseaux, et de contribuer à une transition énergétique efficace, équitable et durable.

Axel GAUTIER.

Ph.D. in Economics, Professor of Industrial Organization

"Chez RESA, nous sommes convaincus que l'avenir énergétique ne se décrète pas : il se construit collectivement, pas à pas, grâce à la force de l'intelligence partagée."



« Chez RESA, nous sommes convaincus que l'avenir énergétique ne se décrète pas : il se construit collectivement, pas à pas, grâce à la force de l'intelligence partagée.

Acteur public profondément ancré dans la province de Liège, nous considérons la collaboration avec l'Université de Liège et plus particulièrement HEC non seulement comme un partenariat stratégique, mais comme un véritable engagement à long terme envers l'innovation, la recherche appliquée et la formation des talents qui façonneront notre avenir énergétique.

En unissant nos forces, nous créons des synergies qui dépassent largement le cadre d'un projet ou d'une convention.

Ces collaborations permettent de croiser nos expertises, de confronter nos réalités de terrain aux avancées scientifiques, et d'imaginer ensemble des solutions concrètes aux défis majeurs de la transition énergétique : modernisation des infrastructures, intégration des

énergies renouvelables, digitalisation des réseaux, maîtrise de la demande, ou encore développement de nouveaux modèles de flexibilité. Au-delà de l'innovation technologique, ce partenariat contribue aussi à renforcer l'attractivité et le dynamisme de notre territoire. Il crée un pont solide entre le monde académique et le tissu économique local, offrant aux étudiants un terrain d'apprentissage réel et stimulant, et aux entreprises et institutions publiques un accès à une expertise de pointe.

Ensemble, RESA et l'Université de Liège participent à façonner un écosystème où la connaissance, la créativité et la responsabilité sociale se rejoignent. Un écosystème au service d'un futur plus durable, plus résilient et plus respectueux des générations qui nous suivront. »

Gil Simon, Directeur général de RESA, Alumni HEC Liège 2001



Le 8 octobre, la Chaire RESA a réuni à HEC Liège, chercheurs, représentants du monde industriel et décideurs publics autour d'un enjeu central de la transition énergétique : la flexibilité des systèmes électriques.

Au cours de l'après-midi, plusieurs experts ont apporté leur éclairage sur les nouveaux modèles et les défis liés à l'évolution vers un système électrique plus flexible et plus résilient. Parmi eux, **Julien Ancel** (Centrale Supélec, Paris), **Damien Ernst** (Université de Liège) et **Voahary Andriamaromanana** (HEC Liège) ont partagé leurs analyses et perspectives. Ces échanges se sont prolongés lors d'une table ronde animée par **Rémy Balegamire** (TWEED), réunissant RESA et plusieurs acteurs clés du secteur.

Temps fort de la journée, la conférence de **Mathieu Bihet**, Ministre fédéral de l'Énergie, a permis de dresser un panorama des enjeux et des défis de la transition énergétique, avant un échange ouvert avec le public. Cette intervention était introduite par **Axel Gautier** (HEC Liège) et **Gil Simon** (RESA).

À travers cet événement, la Chaire RESA en économie de l'énergie a réaffirmé son ambition de stimuler le dialogue entre la recherche académique, les acteurs économiques et les décideurs publics, afin d'apporter des réponses concrètes aux défis énergétiques contemporains.

GUEST SPEAKERS

L'expérience en partage

Des professionnels passionnés, des parcours inspirants et des échanges authentiques : les Guest Speakers font entrer le monde de l'entreprise au cœur de l'enseignement. Leurs témoignages d'experts de terrain offrent aux étudiants une immersion directe dans la réalité du monde professionnel. Ces rencontres sont aussi de précieuses opportunités de networking.



Retail Management – Willem Standaert

1. Xavier Moies, Alumni 2001, Expert affiliate partnership & network - Delhaize
Natacha Yasinski, Alumni 2024, Junior Expansion Manager South - Delhaize
2. Dave Rauw, Alumni 2025, Service manager & sales representative Germany, Switzerland, EU Venture Group - Brunswick Corporation
3. Antoine Roex, Alumni 2021, Digital & Innovation Manager - Standard de Liège
Vincent Bastings, Alumni 2021, Sales Manager Standard de Liège
Floriane Scianguetta, Alumni 2020, Directrice Commerciale - Standard de Liège
Loris Luchetti, Marketing - Standard de Liège

Fund Industry – Marie Lambert

4. Marie Niemczyk, Head of ESG Client Portfolio Management Team - Candriam Paris
5. Bertrand Bernier, Alumni 2002, Head of Asset Management - Ethias
Yann Fantoli, Sustainable Investment Specialist - Ethias

6. Alix Altenor, Director - PWC Luxembourg
Rafaël Le Saux, Valuation & Modelling advisory Director - PWC Luxembourg
7. Thomas Renders, Partner at Deloitte Belgium & Sustainable Finance expert - Deloitte Brussels
Rachel Kitondo, Senior Auditor - Deloitte Brussels
Thomas Duyck, Assistant Manager Audit - Deloitte Brussels
Nicolas Hennebert, Alumni 1998, Investment Management Audit Leader - Deloitte Luxembourg

Diagnostics approfondis et juridiques de l'entreprise – Grace Garrais

8. Samuel Rizzo, Alumni 2002, Administrateur - Copilot
Anne Girin, Alumni 1989, chief executive officer – Tonic
Dany Dufaux, Fondateur - Tonic
Michaël Géréon, Administrateur - Wabis
9. Jean-Pierre Di Bartolomeo, Alumni 1990, Executive Director - Wallonie Entreprendre
Céline Depierreux, Alumni 2006, Responsable du contrôle de gestion - Wallonie Entreprendre
10. Alain Plumier, Alumni 1987, Responsable des Aides Publiques - CBC Banque & assurance



Principes de Marketing – Nadia Steils

11. Daniel Niessen, Alumni 2015, Référent pour le marketing territorial de la Communauté germanophone de Belgique - Ostbelgien

Digital Strategy – Nicolas Neysen

12. Philippe Van Belle, Chief Information & Technology Officer - AG Assurance
13. Coralie Vrancken, Chief executive officer - Le soir

International Strategy – Nathalie Crutzen

14. Laurence Mathieu, Alumni 1992, Chief executive officer - NRB
Geoffrey Close, Chief executive officer - Prayon
Philippe Dartienne, Alumni 1990, Chief Financial Officer - Bpostgroup
15. Didier De Backere, Chief Financial Officer - Schröder
Florent Pouzet, Chief executive officer - NMC sa
Michel Vanhaesbroucke, Chief Strategy & M&A Officer - John Cockerill
16. Kasper De Rycke, Engagement manager - McKinsey & Company
17. Olivier Dechamps, Case team leader - Roland Berger

18. Julien Marquet., Partner and managing director appointments - Deloitte

Certificat d'université à horaire décalé en Management environnemental – Philippe Henry

19. Benoit Gilson, Chief executive officer - Infrabel

Advanced Portfolio Management and Performance – Georges Hübner – Aymeric Block

20. François Lecomte, Chief executive officer - Belfius
Maud Reinalter, Chief Investment Officer - Belfius

Change Management – Olivier Lisein

21. Suzon Michel, Alumni 2019, Environmental, Social, and Governance Lead - EVS Broadcast Equipment
Antoine Bostem, Talent and Compensation & Benefits Manager - EVS Broadcast Equipment

ENTREPRENEURSHIP

Entrepreneuriat étudiant et burn-out : une **réalité silencieuse**

En Belgique, près d'un étudiant sur deux présenterait un risque élevé de burn-out académique, en raison de la charge de travail, de la pression à la performance et des incertitudes liées à l'avenir. Pour les étudiant·es-entrepreneur·es, cette pression est décuplée.

Une génération qui redéfinit la réussite

La réussite ne se mesure plus uniquement à l'aune du salaire ou du statut. Les enquêtes menées ces dernières années auprès des générations Y et Z montrent une évolution nette : les jeunes recherchent avant tout du sens, un équilibre entre vie professionnelle et personnelle, un environnement de travail respectueux et une cohérence avec leurs valeurs.

Dans ce contexte, l'entrepreneuriat apparaît comme une alternative séduisante : un moyen de créer son propre cadre, de porter un projet aligné avec ses valeurs et de contribuer positivement à la société.

L'idéal du changement face à la réalité de la performance

Mais cette quête de sens s'accompagne d'une pression insidieuse. Sur les bancs des programmes d'entrepreneuriat, de nombreux jeunes porteurs de projets se sentent investis d'une mission quasi morale : répondre aux enjeux climatiques, sociaux ou sociétaux.

Le problème survient lorsque cet engagement se confronte à un système économique qui continue à valoriser la compétition, la croissance rapide, la disponibilité permanente et la performance individuelle. On demande à ces jeunes de changer le monde, mais avec les règles de l'ancien.

Prendre soin de soi et fixer des limites : un apprentissage essentiel

Daniela, étudiante EMMIE (Master en Entrepreneuriat à Impact, HEC Liège) originaire du Honduras et actuellement en échange à HEC, en a fait l'expérience. Engagée dans un projet entrepreneurial à impact, Lounge, elle a rapidement ressenti les effets d'une surcharge mentale.



"Il est tentant de répondre aux messages à toute heure, surtout quand on porte un projet qui nous tient à cœur. Mais j'ai décidé de ne plus consulter mes mails en soirée. Cela m'a permis de revenir plus créative et plus efficace."



« Il est tentant de répondre aux messages à toute heure, surtout quand on porte un projet qui nous tient à cœur. Mais j'ai décidé de ne plus consulter mes mails en soirée. Cela m'a permis de revenir plus créative et plus efficace », confie-t-elle.

Apprendre à poser des limites claires entre vie personnelle, études et entrepreneuriat apparaît comme une compétence clé, rarement enseignée, mais pourtant déterminante pour la suite.

Le rôle clé du soutien et du collectif

Les masters ou les incubateurs universitaires offrent bien plus qu'un cadre de formation et d'accompagnement : ils proposent un réseau, un soutien, et surtout une « safe place » où l'erreur est autorisée.

En effet, dans un contexte culturel où l'échec reste souvent perçu comme une faute (davantage que dans les cultures anglo-saxonnes où « échouer, c'est apprendre »), ces espaces jouent un rôle fondamental. Sentir que l'on peut tester, pivoter, ralentir, voire arrêter un projet sans être stigmatisé, constitue un puissant facteur de protection contre le burn-out.

CONCLUSION

Le burn-out n'est ni un tabou, ni une fatalité. L'accompagnement, la capacité à poser des limites et la reconnexion à ses motivations profondes sont des conditions essentielles pour traverser un parcours entrepreneurial de manière durable.

Dans un contexte où les jeunes générations redéfinissent profondément leur rapport au travail et à la réussite, la communauté universitaire a un rôle clé à jouer : permettre aux futur·es entrepreneur·es de réaliser leurs ambitions sans sacrifier leur santé ni leur équilibre.

Rester connecté à sa mission, sans s'y perdre

Enfin, les témoignages convergent sur un point : la nécessité de se reconnecter régulièrement à son « Why ». L'impact social ou environnemental du projet constitue une source majeure de motivation et de résilience, mais cette mission doit rester vivante et ajustable.

Lorsque le projet s'éloigne trop des valeurs de son porteur, ou exige des sacrifices incompatibles avec l'équilibre personnel, le risque d'épuisement augmente. S'autoriser à questionner le sens, à redéfinir ses objectifs ou à changer de trajectoire fait partie intégrante d'un entrepreneuriat responsable.

Enseignements pour la communauté universitaire

Ces parcours rappellent que l'entrepreneuriat étudiant, aussi stimulant soit-il, comporte des risques psychosociaux réels. Pour les responsables académiques ou incubateurs, plusieurs leviers s'imposent :

- reconnaître et détecter les signaux faibles du burn-out,
- renforcer les dispositifs de mentorat et d'accompagnement,
- intégrer la santé mentale et le bien-être comme compétences entrepreneuriales,
- et valoriser le questionnement sur le sens et l'impact des projets.

Laure MAGNIER.
Programme Coordinator, EMMIE

Starters Corner

*Une porte d'entrée de proximité
pour donner forme aux idées*



Pour un·e étudiant·e primo-entrant·e, la lisibilité de l'écosystème entrepreneurial liégeois reste parfois limitée. Le Starters Corner remplit justement cette fonction de porte d'entrée identifiable : il traduit la richesse du territoire en parcours concrets et guide vers les bons interlocuteurs, sans présupposer de la maturité du projet ni de l'appartenance à une filière spécifique.

Conçu pour être au plus proche du terrain et de la communauté estudiantine, il joue un rôle de passerelle : selon le niveau de maturité de l'idée, il oriente vers les interlocuteurs les plus pertinents, qu'il s'agisse de formations à l'entrepreneuriat (HEC Entrepreneurs, EMMIE,...), d'incubateurs (VentureLab,...) ou encore de structures d'accompagnement et de financement.

Un déploiement progressif sur les campus de l'ULiège

Après un démarrage en 2025 au sein de HEC Liège, le Starters Corner renforce sa présence géographique. En 2026, deux nouveaux espaces ouvriront leurs portes sur les sites du **Sart Tilman** et de **Gembloux Agro-Bio Tech**.

Inspirer, diagnostiquer et orienter

L'objectif des Starters Corners est avant tout d'inspirer et de démythifier l'entrepreneuriat via des événements tels que «**Paroles d'entrepreneur·e·s**». Cette série de conférences permet de partager des parcours authentiques d'intervenant·e·s, souvent issu·e·s de l'ULiège, qui transmettent leur expérience dans une optique de *Pay it forward*.

En parallèle, le Starters Corner assure également une mission de diagnostic et d'orientation. Par le biais de permanences régulières dans ses trois antennes, il analyse les besoins des porteurs de projets pour offrir un service efficace, rapide et sans redondance.

Une ambition forte pour l'ULiège

À travers ce dispositif, l'université réaffirme sa volonté de renforcer **l'attractivité** auprès d'un public jeune, créatif et engagé, **l'ancrage local** des projets, en synergie avec le tissu économique liégeois, ainsi que **la visibilité internationale** de l'ULiège comme acteur de référence en innovation pédagogique.

Le Starters Corner est une initiative pilotée par l'Innovation & Entrepreneurship Lab de HEC Liège, et financée par Wallonie Entreprendre.



Vous êtes entrepreneur·e et vous avez envie d'inspirer les jeunes ?
Contactez Asma Mokhtari, Coordinatrice du projet · Asma.Mokhtari@uliege.be

Le VentureLab inaugure son nouveau QG

Un terrain de jeu XXL pour les entrepreneurs de moins de 30 ans

Entreprendre jeune est une aventure exaltante... mais rarement réussie en solitaire. Pour transformer une idée en projet solide, il faut un cadre stimulant, des rencontres inspirantes et des conseils avisés.

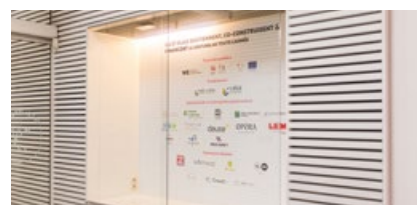
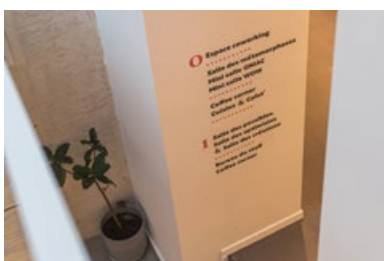


Depuis dix ans, c'est précisément ce que propose le VentureLab : un écosystème pensé par et pour les jeunes entrepreneurs de moins de 30 ans. En 2025, cette mission fondatrice prend un nouveau souffle avec l'inauguration d'un tout nouveau quartier général, en plein cœur de Liège.

Installé dans un ancien magasin de jouets et librairie bien connu des Liégeois – La Parenthèse – où des rêves d'enfants naissaient, ce nouveau lieu a été entièrement repensé pour devenir un véritable lieu de concrétisation pour les projets entrepreneuriaux des étudiants et jeunes diplômés. Derrière la façade rénovée se cache désormais un espace de plusieurs centaines de mètres carrés, conçu pour favoriser la créativité, la collaboration et le passage à l'action. Bureaux privés, espaces de coworking, salles de réunion modulables, zones de détente et lieux d'échange informels : tout a été imaginé pour que les idées circulent et que les projets prennent vie.

Cette métamorphose est avant tout une aventure collective. Le nouveau QG du VentureLab est le fruit de collaborations étroites avec de nombreux partenaires : des entreprises de la région engagées en faveur de la jeunesse entrepreneuriale, mais aussi des particuliers qui ont soutenu le projet via une campagne de crowdfunding. Chacun, à sa manière, a contribué à façonner ce lieu et à lui insuffler une âme unique, à la fois professionnelle, chaleureuse et résolument tournée vers l'avenir.

Parmi les collaborations marquantes, la signalétique intérieure et extérieure mérite une mention spéciale. Réalisée avec soin par l'équipe de Visual Impact, elle est l'œuvre d'Étienne Fraikin et de Romain Simar, co-gérants de l'entreprise et alumni à la fois de HEC Liège et du VentureLab. Un clin d'œil symbolique qui illustre parfaitement l'esprit du lieu : ceux qui ont été accompagnés hier contribuent aujourd'hui à faire éclore les projets de demain.



Au VentureLab, on appelle ça un « *match* ». Et des matchs, ce nouveau QG entend bien en provoquer beaucoup. Lors de l'inauguration, le ruban a été coupé en présence de représentants de tout l'écosystème entrepreneurial : la Rectrice de l'Université de Liège, Wallonie Entreprendre, HEC Liège, la Fondation Pulse, La Grand Poste, des entrepreneurs alumni du VentureLab, sans oublier de nombreuses entreprises partenaires. Un signal fort : ce lieu se veut ouvert, connecté et ancré dans son territoire.

Pensé comme un espace vivant, le bâtiment accueillera une multitude d'événements portés par les jeunes entrepreneurs accompagnés : ateliers couture, conférences inspirantes, tests d'activités, pop-up stores, rencontres thématiques...

Autant de formats qui permettront aux projets de se confronter au réel et, souvent, au grand public. Une chose est sûre : ça va swinguer toute l'année !

Ce nouveau QG s'adresse aussi à vous, membres de la communauté. Que vous soyez à la recherche d'un accompagnement entrepreneurial, d'un bureau en coworking ou privatif, ou simplement d'une salle pour une réunion ponctuelle, n'hésitez pas à pousser la porte. L'équipe du VentureLab vous y accueillera avec enthousiasme, convaincue que les plus belles aventures commencent souvent par une simple rencontre.

L'équipe du VentureLab

Toutes les informations se trouvent ici :

www.venturelab.be/articles/sinstaller-au-venturelab

www.venturelab.be

Le VentureLab, c'est ...

Youth Entrepreneurship for Change

Un accompagnement à 4 mains



14
Coachs
Entrepreneurs



12
Membres du staff
survitaminés



257
Experts



26
Partenaires
académiques
& entreprises

Ils soutiennent, co-construisent et financent le VentureLab toute l'année

Pouvoirs publics

WE Wallonie
Entreprendre



Fondateurs



Institutions et entreprises partenaires



Sponsors alumni



Des jeunes entrepreneurs de tous profils et tous horizons



866
Projets accompagnés
Depuis 2014
Dont 203 en 2025

51%
Étudiants



49%
Jeunes
diplômés

281
individus
accompagnés



298
Entreprises créées
Depuis 2014
Dont 28 en 2025

1400
Emplois actifs



Quand les entreprises s'engagent aux côtés de HEC Liège

Créer des liens durables entre l'École et le monde de l'entreprise fait partie intégrante de l'ADN de HEC Liège. À travers le Groupe pour HEC Liège, plus de 120 entreprises s'engagent aux côtés de l'École pour nourrir les échanges, anticiper les évolutions du marché et contribuer activement à la préparation des étudiants aux réalités d'un environnement en constante évolution.

Dans chaque numéro de SPIRIT, nous partons à la rencontre de deux membres du Groupe afin de mettre en lumière leur parcours, de mieux comprendre leurs motivations et d'illustrer concrètement la richesse de cet engagement collectif au sein du Groupe.



Michaël ALMER est CFO chez SOFICO. Alumni HEC Liège, il est titulaire d'une licence en sciences commerciales et financières obtenue en 2000. <https://sofico.org/fr>



«Ayant opté pour une carrière de type cadre en entreprises, au sein de larges organisations, j'associe HEC Liège au panel de compétences que j'ai eu l'opportunité d'acquérir afin d'entamer mon parcours professionnel dans le secteur audit & consultance, en m'appuyant sur une solide base technique.»

Son parcours débute en septembre 2000 au sein de la branche liégeoise du cabinet d'audit international PwC. «Ce premier job, je l'ai obtenu à la suite du stage en entreprise que j'avais effectué en 1999 lors de ma 4^{ème} année d'études. Une première expérience professionnelle qui s'est dès lors matérialisée de manière totalement fluide pour moi, grâce à un des atouts majeurs de HEC Liège, jamais démenti et encore moins aujourd'hui : la connexion très forte de l'École avec le monde des entreprises.»

L'obtention d'une licence complémentaire en Analyse, Contrôle et Révisiorat en 2001, combinée à ses premières expériences en audit externe chez PwC, l'ont conduit à être admis en tant que membre de l'Institut des Réviseurs d'Entreprises dès juin 2005. «Si j'ai pu prêter serment parmi les plus jeunes réviseurs en Belgique, c'est bien entendu grâce au formidable encadrement et développement permis par une structure comme PwC mais je me souviens également de la qualité de cette formation Analyse, Contrôle et Révisiorat, animée par des chargés de cours passionnants (Bruno Colmant, Jean-Pascal Labille, ...), qui a véritablement propulsé mes 3 années de stage à l'IRE.»

Après 12 années chez PwC, Michaël a rejoint le groupe AB-InBev en tant que Directeur Finance & Controlling sur 6 pays (Benelux, France, Italie, Espagne), à la tête d'équipes «country teams» et business services centers. «Comment ne pas faire le lien avec le côté international que HEC Liège a toujours promu via les séjours Erasmus et les cours dispensés en anglais. AB-InBev est une organisation réellement globale».

Après 5 ans chez AB-InBev, il poursuit son parcours international en tant que FP&A Director au sein de la société de biotechnologie belgo-américaine Celyad Oncology, première société wallonne cotée sur le marché américain NASDAQ, avant de rejoindre la SOFICO.

Michaël Almer, quelles ont été vos motivations à rejoindre le Groupe pour HEC Liège ?

J'ai rejoint le Groupe en 2020, lorsque j'ai pris mes fonctions de Directeur financier au sein de la SOFICO (pour 'SOciété wallonne de FInancement COmplémentaire des infrastructures'). » La SOFICO est l'exploitant bien connu du réseau autoroutier wallon ainsi que des voies régionales principales. Mais la SOFICO est aussi une société à caractère financier, requérant une expertise pointue dans les domaines de la finance de marchés, du revenue management, de la fiscalité, des finances publiques, etc.

Avec cet ADN, mon prédécesseur, Jacques Dehalu, a trouvé tout naturel que la SOFICO apporte sa contribution à un établissement universitaire proche de notre siège social, vecteur du développement continu de notre personnel et potentiellement pourvoyeuse de talents de demain pour notre organisation.

Après une dizaine d'années éloigné de mes racines liégeoises, j'ai repris son mandat avec plaisir, me permettant de reconnecter avec pas mal de têtes connues.

Mis à part ce soutien, quelle valeur ajoutée l'adhésion au Groupe pour HEC Liège crée-t-elle pour la SOFICO ?

Comme je le disais, l'adhésion de la SOFICO nous inscrit dans une dynamique où nous bénéficions d'un accès direct aux diplômés de l'École en cas de recrutement ou encore nous offre l'opportunité d'une ressource ponctuelle sur une thématique ciblée via un mémoire-projet. Mais en effet retour immédiat, le Groupe pour HEC Liège nous offre l'accès aux activités organisées par l'équipe Corporate Relations de Sandra Delforge : des petits déjeuners sur des thématiques pointues (RH, Finance, économie, ...) ou d'actualités (IA, ESG, data, digitalisation, ...) des conférences VIP exclusives données par des entrepreneurs inspirants, des réductions sur des formations académiques... En résumé, un accès à tout le catalogue de développement HEC Liège !

Quel conseil donneriez-vous chacun, avec votre expérience et votre génération, aux étudiants et jeunes diplômés de HEC Liège qui s'apprêtent à entrer dans le monde professionnel complexe et assez instable ?

Avec le recul, ce que je retiens du produit HEC : l'École a concrétisé son ambition de rendre la composante 'réseau' pour les professionnels que nous sommes devenus, aussi attractive que la composante 'diplôme' lorsque nous étions étudiants. Et je leur conseillerais d'entretenir cette formidable dynamique, via les nombreuses opportunités qu'offre l'écosystème HEC Liège.



Caroline Dewandre,
Avocate associée chez actéo,
cabinet d'avocats.
<https://www.acteo.be>

actéo
cabinet d'avocats

Créer des ponts entre le monde académique et celui de l'entreprise est dans l'ADN de HEC Liège. Qu'est-ce qui vous a personnellement donné envie de vous engager au sein du Groupe pour HEC Liège, et quelle valeur y voyez-vous pour le monde professionnel comme pour les étudiants ?

actéo est le premier Cabinet d'avocats à s'être investi dans le Groupe dès 2017, alors que celui-ci comptait une cinquantaine de membres. Quant à moi, je représente actéo au sein du Groupe depuis 2021, année de transition suite à la modification des statuts et à la création d'un nouvel organe d'administration plus dynamique au sein duquel j'ai la chance de siéger depuis lors. Ayant effectué une petite partie de mes études à HEC (j'ai suivi le cursus de double diplomation en droit et en gestion), je souhaitais m'impliquer davantage dans l'École. Je suis ravie de constater que, grâce au travail de Wilfried, Sandra et leurs équipes, mais également des administrateurs et des membres des commissions, le Groupe se développe aujourd'hui de plus en plus et réunit près de 125 entreprises (liégeoises, mais pas que !).

Outre les synergies qu'il crée entre l'École et les entreprises (indispensables pour permettre à HEC de répondre au mieux au besoin du marché et d'être ancrée dans l'époque dans laquelle nous vivons), le Groupe est un formidable réseau d'échanges et de networking qui m'a, personnellement, permis de faire de belles rencontres professionnelles mais également humaines, au travers d'événements tels que le Gala HEC Liège, les conférences «VIP», mais également les assemblées générales.

Avez-vous déjà constaté des retombées concrètes de cet engagement (stages, projets étudiants, échanges de bonnes pratiques, recrutement, réflexion stratégique) pour votre organisation ?

En tant que Cabinet d'avocats, nous ne sommes évidemment pas le plus gros recruteur des talents issus de HEC Liège, mais nous avons eu l'occasion d'accueillir à plusieurs reprises des stagiaires issus du Master transdisciplinaire «Droit-Gestion», durant leurs études, mais également après, en tant que stagiaires avocats. Les compétences transversales acquises par ces candidats, qui disposent de connaissances managériales et juridiques affirmées, en font d'excellents candidats, très prisés par les Cabinets comme le nôtre.

Quel conseil donneriez-vous aux étudiants et jeunes diplômés de HEC Liège qui s'apprêtent à entrer dans le monde professionnel complexe et assez instable aujourd'hui ?

D'être curieux, authentiques, capables de s'adapter et de conserver un esprit critique, particulièrement avec le développement de l'intelligence artificielle et la multiplication des «fake news».

Quel rôle le monde académique, en particulier une école de gestion telle que HEC Liège, peut-il jouer pour aider les entreprises à anticiper les transformations actuelles (digitalisation, data, ESG, nouvelles réglementations) ?

L'une des forces de HEC Liège est son étroite connexion avec le monde des entreprises. Grâce à cet ancrage qui la place véritablement au «cœur du réacteur», HEC est en mesure de comprendre les besoins du monde économique en adaptant son offre de formation.

Nathalie HOSAY,

Responsable des Relations Extérieures & de la Communication

Envie de découvrir les membres du Groupe ?

Voici, à titre d'exemple, une quinzaine d'entreprises membres du Groupe pour HEC Liège. Des entreprises de tailles différentes, actives dans des secteurs variés puisque notre volonté est d'avoir une représentation la plus proche possible du tissu économique de la région.

Denys Leboutte	Associé - Gérant	3R, Leboutte & Co
Ianis Fourneau	Managing Partner	Best Value
Brigitte Mestrez	Directrice HR & Safety EMEA	Brunswick Marine
Emmanuel Bortolotti	Administrateur délégué	BSP Group
Denis Hazée	Sr. Director of Business Development and Strategic Finance	BVI Medical
Laurence Carabin	Finance director	CHU Liège
Christophe Libeau	Directeur Financier & RH	Duchêne SA - Eiffage
Jonathan Bouhy	CEO	Elneo
Maxime Corteil	Strategy manager	Groupe Gehlen
Laurent Winkin	Avocat	Henry & Mersch - Cabinet d'Avocats
Louis Vangramberen	Senior Business Lending Advisor Wallonie	ING
Caroline Crevecœur	Chief of staff & Chief Communication Officer	John Cockerill
Melchior Wathelet	CEO	Nexus Communication
Florent Pouzet	CEO	NMC
Didier Depreay	Administrateur Délégué	Point Chaud

Vous pouvez consulter la liste complète via ce lien : https://www.groupehec.uliege.be/cms/c_8484225/fr/groupehec-membres

Séminaires comptables et fiscaux 2026

Anticipez, maîtrisez, innovez

Dans un environnement où les normes fiscales et comptables évoluent à grande vitesse, rester informé n'est plus un avantage... c'est une obligation.

Pour accompagner les professionnels du chiffre dans ce défi, HEC Liège propose un programme de séminaires d'actualités comptable et fiscale conçu pour transformer la complexité réglementaire en opportunité stratégique.

Anticipez, maîtrisez, innovez

Dans un environnement où les normes fiscales et comptables évoluent à grande vitesse, rester informé n'est plus un avantage... c'est une obligation.

Pour accompagner les professionnels du chiffre dans ce défi, HEC Liège propose un programme de séminaires d'actualités comptable et fiscale conçu pour transformer la complexité réglementaire en opportunité stratégique.

Pourquoi participer ?

- **Des sujets essentiels et concrets** : les dernières évolutions légales, leurs impacts et des solutions pratiques.
- **Une expertise double** : académique et de terrain, pour des contenus fiables et immédiatement applicables.
- **Des formats adaptés** : présentiel ou distanciel, selon la préférence de chacun.

Un atout pour votre carrière

Nos formations sont reconnues par l'ITAA, l'IRE, l'OBFG, l'IJE et l'IEJ et vous octroient des points dans le cadre de votre formation continue.

Découvrez le programme de février à début avril 2026

- **23.02** Actualités et perspectives en droit de l'insolvabilité
- **25.02** Les dispenses partielles de versement de précompte professionnel à l'épreuve des contrôles fiscaux
- **2.03** Transmission et reprise d'entreprises : alternatives, opportunités et points d'attention à considérer
- **4.03** Actualités en matière de procédure fiscale (contributions directes) : chronique de législation, de jurisprudence judiciaire et de circulaires et décisions administratives (2024-2025)
- **9.03** Actualités fiscales de l'année 2025 en ISoc
- **11.03** Actualités fiscales et enjeux stratégiques pour les ASBL, fondations et acteurs du non-marchand
- **16.03** Etat des lieux des incitants fiscaux à l'investissement et interactions avec la stratégie et le financement de l'investissement dans la durabilité
- **18.03** Actualités fiscales de l'année 2025 en IPP
- **30.03** Facturation électronique – Transformer l'obligation en opportunité : retours d'expérience et prochaines étapes
- **1.04** Actualités fiscales de l'année 2025 en TVA
- **8.04** Anatomie d'un processus M&A

Les règles changent. Les enjeux s'accroissent.

Rejoignez-nous et transformez vos connaissances en avantage compétitif.



Lieu et Horaire

HEC Liège, rue Louvrex 14 - 4000 Liège (accès parking via la rue Saint-Gilles 199).

Les lundis et/ou mercredis de janvier à début avril, de 18 à 21 heures.

Chèques formation

HEC Liège compte parmi les organismes agréés par la Région wallonne. Cependant, seuls les séminaires sur les Actualités en IPP, ISoc et TVA entrent dans ce dispositif :

- 6 chèques-formation (forfait) pour les séminaires sur les Actualités en IPP et en ISoc (uniquement valables en cas de participation aux deux séances).
- 3 chèques-formation pour le séminaire sur les Actualités en TVA.

Frais d'inscription*

	Montant
Par séminaire	75 euros
À partir de 4 sujets choisis	65 euros
Forfait IPP-ISoc	110 euros

Personne de contact

Laetitia Debraz

Tél. : +32 4 232 73 21

laetitia.debraz@uliege.be

HEC Liège remercie ses partenaires et membres du Groupe organisateurs :



Une organisation commune de la Faculté de Droit, de Science politique et de Criminologie de l'Université de Liège et de HEC Liège, en partenariat avec le Tax Institute de l'Université de Liège.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur notre site :



* Application de l'article 44 §2 4° du code de la TVA pour les formations inter-entreprises.



Le Certificat de spécialisation « Reprendre une entreprise »

*Une formation immersive pour se préparer
à une aventure humaine*

« On associe souvent l'entrepreneuriat à une image très précise : une idée neuve, une page blanche, un projet qui démarre de zéro. C'est inspirant... mais ce n'est qu'une partie de l'histoire. En réalité, entreprendre, c'est aussi et pas que, savoir repérer une entreprise qui existe déjà, qui a un savoir-faire, des clients, une équipe, et se dire : "Ok, et maintenant, qu'est-ce qu'on peut en faire ?" Reprendre, c'est prendre le relais... mais surtout prendre un nouveau départ.

En Belgique, de nombreuses PME cherchent et vont chercher un repreneur dans les années qui viennent. Et derrière ce mot reprise, il y a une opportunité énorme : préserver des emplois, éviter des fermetures évitables, et relancer des activités avec un regard neuf. Parce qu'une reprise n'est pas une simple continuité. C'est un projet entrepreneurial à part entière, qui demande du discernement, de l'analyse, du leadership... et une vraie capacité à innover : moderniser l'offre, professionnaliser la gestion, digitaliser, repositionner, ouvrir de nouveaux marchés, repenser l'expérience client.

C'est précisément l'ambition du nouveau programme qui sera lancé par HEC Executive Education fin 2026 : donner aux futurs repreneurs, et à ceux qui veulent sérieusement explorer cette voie, les méthodes, les outils et les bons réflexes pour identifier une entreprise à potentiel, structurer une reprise, et construire un plan de croissance réaliste. »

Frédéric OOMS est professeur chargé de cours en Innovation et Entrepreneuriat à HEC Liège. Il est aussi le responsable académique du futur certificat de spécialisation en Reprise d'entreprise développé par HEC Executive Education.



Interviews de trois de nos futurs intervenants-experts du certificat sur leurs motivations et visions de ce programme



Fred LOVERIUS

Administrateur de COPILOT,
une entreprise de cession
et acquisition d'entreprises



Audrey NIESTEN

Alumni HEC Liège, BOOST Management,
freelance Transformation & Project
Management - Change Management -
Diagnostic de PME - HR



Kevin HANS

Alumni HEC Liège, Strategic Advisory -
Business, Digital & Finance Transformation
- Change Management - M&A
et tout récemment reprenneur d'une entreprise

Si vous deviez expliquer à une personne qui souhaite reprendre une entreprise, à quel challenge principal il devra répondre, que lui diriez-vous ?

Kevin Hans « Le challenge est de **se connaître soi-même**, avec ses limites et ses principes, et de ne pas se laisser submerger par le côté intense et émotionnel d'une reprise. »

Quelles lacunes en matière de connaissances et de compétences constatez-vous actuellement chez les candidats repreneurs ?

Kevin Hans « L'aspect **diagnostic de la cible** : Il est essentiel de bien comprendre où l'on met les pieds, quel est l'écosystème de l'entreprise et comment moi, reprenneur, je vais pouvoir donner un nouvel élan à l'entreprise et lui apporter de la valeur. »

Fred Loverius « En matière de **connaissance**, les principales lacunes se situent souvent en termes de **connaissances basiques** des aspects techniques de la cession d'entreprise : compréhension des bilans, principe de base de la valorisation, différence entre cession d'actifs et cession d'actions, pourquoi une holding pour reprendre une société, problématique des garanties de passif,....»

Audrey Niesten « Beaucoup de candidats repreneurs sous-estiment l'**impact humain et organisationnel** de la reprise. »

Quelle expertise unique ce programme va-t-il apporter aux participants ?

Kevin Hans « Le programme va permettre d'intégrer toute une série d'**outils et de réflexes, émanant de professionnels rompus à l'exercice**, qui permettront au futur reprenneur d'appliquer une méthode claire, en ligne avec sa propre approche, pour être équipé au mieux face à chaque étape d'un processus qui est complexe à appréhender. »

Fred Loverius « Il ne s'agit pas d'en faire des experts de la transmission d'entreprise mais de leur fournir les connaissances de base indispensables pour **comprendre et dialoguer avec les experts** dont ils s'entoureront dans la gestion d'un projet de reprise. » E.L

Kevin Hans « Les intervenants de ce programme ont des **expériences** et des formations diverses et variées, tant du côté **repreneur** qu'**intermédiaire** ou **conseiller**. »

Qu'est-ce qui distingue cette formation d'autres programmes existants en termes pédagogiques ?

Fred Loverius « Le certificat repose sur une **pédagogie immersive** : les participants ne se contentent pas d'analyser une reprise, ils la vivent, pas à pas, à travers un cas fil rouge réaliste et des situations inspirées de dossiers réels.»

En conclusion, que doivent savoir les futurs participants avant de se lancer dans cette formation pour devenir Repreneur ?

Fred Loverius « L'objectif n'est pas de se former à des techniques du M&A, mais de devenir des **décideurs capables de dialoguer efficacement avec les experts**, tout en gardant la maîtrise de son projet. Ils seront invités à **comprendre les motivations des deux parties** dans le processus de reprise. »

Audrey Niesten Il ne s'agit pas seulement d'acquérir un actif économique. Il s'agit de reprendre une histoire, une culture, des équipes, des partenaires, des processus et des collaborations existantes. C'est un équilibre parfois fragile. »

Fred Loverius « Avant d'être une opération juridique et stratégique, **la reprise d'entreprise reste avant tout une aventure humaine**. »

Renseignements :

sylvie-anne.piette@uliege.be · Directrice de HEC Liège Executive Education

EXECUTIVE EDUCATION

Certified Professional in Sustainable & Climate Finance

Sustainable finance is reshaping the financial sector by linking environmental, social, and governance factors to business performance and risk management. With the *Certified Professional in Sustainable & Climate Finance programme*, **HEC Liège** and **Febelfin Academy** combine academic excellence and industry expertise to offer an intensive certification designed for financial professionals. Focusing on ESG integration, climate risk management, European regulation, and responsible investment decision-making, the programme equips participants to turn sustainability requirements into concrete drivers of performance, resilience, and long-term value creation.

We spoke with **Caterina Santi**, Associate Professor of Finance, and Sylvie-Anne Piette, Executive Education Director at HEC Liège. They shared their perspectives on the programme's objectives, strategic positioning, and the value it brings to financial professionals.

What prompted the decision to collaborate on this programme?

Sustainable and climate finance has become a strategic and regulatory priority for the financial sector. This collaboration is fully aligned with HEC Liège's strategic focus on sustainability and transitions, as outlined in its 2025–2029 strategic plan. Building on HEC Liège's existing expertise in sustainable and climate finance, Febelfin Academy initiated this collaboration to develop an intensive programme tailored to the needs of financial professionals. Together, HEC Liège and Febelfin Academy created this programme to equip participants with the skills needed to turn sustainability requirements into informed and impactful financial decisions.

How do HEC Liège and Febelfin Academy complement each other?

HEC Liège brings academic excellence, research-based insights, and analytical expertise in sustainable finance, ESG integration, and climate risk. This expertise is grounded in ongoing research, executive education, and international academic networks. Febelfin Academy complements this with strong professional expertise, deep market knowledge, regulatory and supervisory insight, and close ties with the Belgian financial sector. Together, we bridge theory and practice in a coherent and applied way.

What is your shared vision of sustainable and climate finance?

We see sustainable and climate finance as a core driver of long-term value creation, sound risk management, and capital allocation, not merely a compliance or reporting exercise. This vision is fully consistent with HEC Liège's ambition to act as a catalyst for sustainable solutions and is reinforced by its involvement in international initiatives such as the Global Research Alliance for Sustainable Finance and Investment (GRAFSI).

What unique expertise does HEC Liège bring?

HEC Liège contributes research-based insights, quantitative approaches, and international perspectives on sustainable investments, ESG integration, and climate risk. This expertise is rooted in HEC Liège's strategic focus on sustainability and transitions and is reflected in its research activities, dedicated executive education programmes, and international academic collaborations.

How is the content aligned with market needs and global trends?

The programme combines EU regulation (Taxonomy, CSRD, SFDR), supervisory expectations, and international standards with practical cases relevant to Belgian banks, insurers, and asset managers. This approach reflects HEC Liège's long-standing objective to connect academic knowledge with real-world challenges and align with the evolving needs of organisations through a partnership with Febelfin.



What skills gaps does the programme address?

Key gaps include translating regulation into strategy, assessing ESG and climate risks, managing data and greenwashing risks, and linking sustainability to financial performance. Addressing these gaps directly supports HEC Liège's ambition to train professionals capable of managing complex transitions in a rapidly changing financial and regulatory environment.

What makes this certification stand out?

It offers an integrated view of sustainable and climate finance across strategy, regulation, investments, and risk — in a compact, high-impact format. This integrated approach is fully aligned with HEC Liège's transdisciplinary vision of sustainability and transitions.

Why is it more than a traditional ESG course?

Because it goes beyond reporting and principles, focusing on financial materiality, portfolio construction, and risk modelling. Developed in partnership with Febelfin, this approach reflects HEC Liège's emphasis on analytical rigor and evidence-based decision-making in both education and executive training. What added value does this collaboration create?

Participants gain a recognized joint certification from HEC Liège and Febelfin Academy and practical tools they can apply immediately; organisations benefit from professionals who can support compliance, strategy, and transition efforts. This collaboration also reflects Febelfin's strategic intention to engage with leading academic partners, while illustrating HEC Liège's commitment to co-creating impact with its ecosystem.

How does the programme support a more sustainable financial sector?

By strengthening professionals' ability to allocate capital responsibly, manage climate risks, and make sustainability financially meaningful.

Why choose an intensive four-day format with cases and jury presentations?

It maximizes learning impact while respecting professionals' time, combining theory with hands-on application. This format is fully consistent with HEC Liège's executive education philosophy, which prioritizes high-impact, practice-oriented learning. For participants wishing to deepen their expertise further, this programme can also serve as a gateway to the courses offered within the Master's specialisation in Sustainable and Climate Finance*

What does this approach deliver in terms of learning impact?

Stronger engagement, better knowledge retention, and immediate applicability in professional practice, enabling participants to translate sustainability concepts into concrete actions within their organisations. It also fosters meaningful interactions with other financial sector stakeholders actively engaged in sustainable finance, allowing participants to expand their professional network and exchange best practices.

* https://www.hec.uliege.be/cms/c_8332787/fr/finalite-sustainable-climate-finance

SAVE THE DATE

15.04.26

18:30:00

HEC Liège
Executive Education crée le

Leadership Executive Forum

Un nouvel espace de réflexion
s'offre aux décideurs

**Le compte à rebours
a commencé !**

Scannez et notez déjà ce rendez-vous
automatiquement dans votre agenda !

Retrouvez tous les détails et accès aux
inscriptions (obligatoires)
prochainement sur notre site !

Conférence inaugurale

le 15-04-26 dès 18h30

Avec comme invité



François Gemenne,

Politologue spécialiste des
questions de géopolitique de
l'environnement et des
migrations. Nous aborderons les
questions de la Robustesse en
entreprise. Thème phare de la
première édition du Leadership
Executive Forum.

Un nouveau prix CFA pour HEC Liège

Anne Lopez, diplômée HEC Liège 2025 de la finalité Financial Engineering, a obtenu le second prix du « Belgium University Master Theses Prize », organisé par le CFA Society Belgium, pour son travail de fin d'études intitulé « Do hedge funds managers misreporting of returns follows monetary policies? Evidence from macro-funds during the great moderation » réalisé sous la direction du Professeur Julien Hambuckers.

Cette distinction a été attribuée à l'issue de la 5^e édition du Meilleur mémoire de master belge en finance, qui réunissait les meilleurs travaux d'étudiants issus de onze universités belges : College of Europe, HEC Liège, ICHEC, KU Leuven, LSM, UAntwerpen, UGent, UHasselt, ULB, UNamur et VUB, pour l'année académique 2025-2026.

« Je suis particulièrement heureuse de cette reconnaissance. Le CFA est une institution financière de grande renommée, et c'est un véritable honneur que ce projet ait répondu à leurs attentes. Ce résultat est le fruit d'un investissement important, mais aussi d'un enseignement de qualité et d'un accompagnement très constructif de la part de HEC Liège, et plus particulièrement de mon promoteur, le Professeur Hambuckers. Cette distinction constitue pour moi une source de motivation pour la suite de mon parcours » souligne Anne Lopez.

Cette nouvelle récompense s'inscrit dans une dynamique d'excellence durable pour HEC Liège, régulièrement récompensée lors des précédentes éditions du concours, avec plusieurs lauréats et un autre second prix :

- **Lison Christiaens**, premier prix 2024
- **Damien Assa**, premier prix 2023
- **Antoine Duysinx**, second prix 2023
- **Céleste Hardy**, premier prix 2022.

HEC Liège confirme ainsi, année après année, la qualité de sa formation et de sa recherche en finance au plus haut niveau académique.

Un résumé de son mémoire est disponible sur la plateforme ORBI



Une belle opportunité pour nos étudiants

Le lundi 1^{er} décembre dernier, 50 étudiants de HEC Liège ont eu le plaisir de participer, au Palais du Heysel à Bruxelles, à la soirée de L'Entreprise de l'Année®, édition exceptionnelle célébrant 30 ans d'audace et d'excellence entrepreneuriale belge. Organisée par EY, en partenariat avec BNP Paribas Fortis, L'Echo, De Tijd et WorxInvest, cet événement fut l'occasion pour nos étudiants de mieux connaître le tissu économique wallon et de faire du networking. Ils étaient accompagnés par plusieurs Alumni HEC Liège ainsi que par les professeurs Georges Hübner, Bernard Surlémont et Yves Crama.

Bravo à Trasis, entreprise liégeoise spécialiste des technologies innovantes au service des sciences de la vie, représentant l'ingéniosité wallonne à l'échelle mondiale, et à son CEO Gauthier Philippart.

Nouveaux docteurs

Félicitations à nos nouveaux Docteurs en Sciences économiques et de gestion de HEC Liège :

Arsène Kisanga : "Gouvernance, Légitimité et Réponses Stratégiques des Mutuelles de Santé aux Attentes des Parties Prenantes : Le cas du Sud-Kivu, en République Démocratique du Congo" (promoteurs : Prof. Sybille MERTENS et Prof. Marc BOURGEOIS, ULiège).



Ana Margarida Chaves Araújo : "Essays in Population and Public Economics" (promoteurs : Prof. Sergio PERELMAN et Prof. Joe THARAKAN).



Romain Crucil : "Monetary Policy and Uncertainty: The Higher-Order Nexus" (promoteur : Prof. Julien HAMBUCKERS).



Martin François : "Addressing inequality in post-growth societies. A pragmatist inquiry into the realisation of income and wealth limits" (promoteurs : Sybille MERTENS et Kevin MARÉCHAL).



INSIDE



Le MBA international de HEC Liège poursuit son élan au Maroc

La 5^e cohorte basée à Casablanca accueille 27 managers venus renforcer leurs compétences et élargir leur vision stratégique. Une réussite d'autant plus marquante que, pour la troisième année consécutive, notre programme est classé à la première place au Maroc !

Cette dynamique est le fruit d'une collaboration solide avec notre partenaire ESCA Ecole de Management et de la confiance renouvelée de participants engagés dans un parcours de développement managérial à fort impact.



Un arbre de plus sur le campus HEC Liège

Nos étudiants de la finalité "Sustainable Performance Management" (pilote : Prof. Nathalie Crutzen) ont participé à une activité symbolique pour leur deuxième et dernière année de master en Ingénieur de Gestion : la plantation d'un arbre au cœur du campus HEC Liège !

Cette initiative s'inscrit dans le cadre du #PlanCanopée de la Ville de Liège, qui place les arbres au cœur de sa stratégie d'adaptation au changement climatique.

Une façon de clôturer en beauté leur parcours à HEC Liège, axé sur des enjeux clés de notre société d'aujourd'hui, tout en contribuant au développement de la ville dans laquelle ils ont réalisé leurs études !



S'LAB : atelier de compétences autour de l'outil SDG IMPULSE

Face aux enjeux de transition sociale et environnementale, les entreprises wallonnes sont-elles prêtes à relever le défi ? Quelles stratégies et pratiques clés mettent-elles en oeuvre pour assurer cette transition ? Quels sont les obstacles majeurs et comment peuvent-elles surmonter les défis qui les attendent ? C'est à ces questions qu'essaient de répondre l'atelier de compétences mis en place par le S'LAB et le Centre d'Économie Sociale (via Margaux Dandoy) autour de l'outil digital de gestion de la durabilité « SDG Impulse », axé autour des Objectifs de Développement Durable.

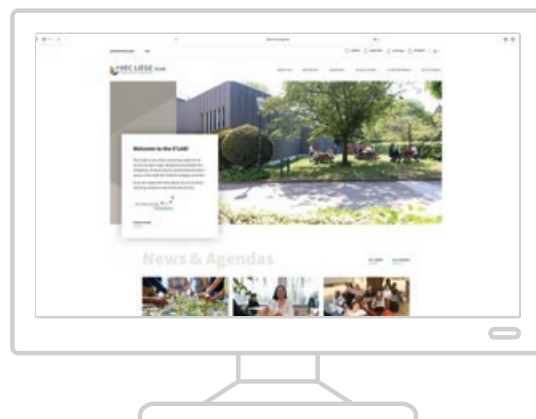
18 étudiants vont donc utiliser cet outil en entreprises, afin d'aboutir à un rapport de durabilité à leur soumettre. Dans ce cadre, 5 entreprises sont venues éclairer les étudiants sur leurs démarches RSE : Ethias, Rayon 9, CHC Group, CRM Group et l'ULiège. Des échanges très riches !



Le S'LAB a un nouveau site Internet

Le S'LAB a le grand plaisir de vous présenter son nouveau site web, à découvrir ici <https://www.slab-hec.uliege.be>

Celui-ci se veut être la vitrine la plus exhaustive possible de tout ce qui se fait au sein de HEC Liège en lien avec la durabilité. Structuré autour des 3 piliers de l'université, c'est l'occasion pour vous de redécouvrir l'ensemble de nos actions sur cet axe transversal à l'École. Le site est bilingue anglais-français.



Une winter session internationale dédiée à la RSE

Nathalie Crutzen a co-organisé, en collaboration avec Rennes Business School, la 14^e édition de la *Winter Session* consacrée à la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE).

Du 12 au 23 janvier, douze étudiants de master en management international, représentant cinq nationalités, ont pris part à ce séminaire intensif. Ils étaient accompagnés par Clément Longondjo, professeur à Rennes Business School, spécialiste en *CSR and Business Ethics* et directeur du programme RSE de l'institution.

Le programme a combiné apports théoriques et mise en pratique. Après une introduction aux grands concepts de la RSE, les étudiants ont travaillé en groupes sur une étude de cas, avant de conclure la session par des rencontres de terrain. Ils ont notamment visité le vignoble coopératif Bellum Fagetum à Beaufays et échangé avec Judith Michel, Alumni HEC Liège et fondatrice du domaine.

Les participants ont également pu dialoguer avec Philippe Renier, *Senior Sustainable Transition Advisor* chez Silox Group, qui leur a apporté un éclairage concret sur les enjeux de la transition durable dans les secteurs de la chimie et du recyclage des métaux non ferreux.



Clin d'œil

Le programme EMMIE (Erasmus Mundus in Impact Entrepreneurship) a le plaisir d'annoncer une naissance un peu particulière : celle d'une petite... Emmie !

Notre étudiante kenyane Elizabeth a accueilli sa fille durant le deuxième semestre passé à Vilnius. Souhaitant marquer cette expérience aussi intense qu'insolite, elle a choisi de donner à son enfant le prénom du programme. Nous sommes comblés par l'arrivée de la petite Emmie et adressons tous nos vœux de bonheur à elle et à sa maman, qui clôture actuellement son master à HEC Liège.



Emmie et les coordinateurs EMMIE de l'ISM Vilnius



100% belge Avec une passion pour le talent

Des collègues heureux, c'est tout aussi important pour nous que des clients heureux. C'est pourquoi nous investissons sans cesse dans leur bien-être.

Vous nous avez souvent entendu dire: toujours plus pour votre Love. Non seulement nous choyons nos clients avec le meilleur service et des produits performants, mais nous investissons également beaucoup dans le bien-être de nos employés. Avec une culture d'entreprise ouverte, un environnement de travail inspirant et des formations sur mesure. Parce que des collègues enthousiastes, qui se sentent bien, sont aussi plus performants. Serez-vous bientôt l'un d'entre eux?

Faites la différence
postulez maintenant sur belfius.be

Belfius

CANDRIAM 
A NEW YORK LIFE INVESTMENTS COMPANY



New Dynamics

An investment playbook for 2026



Explore our
convictions



KPMG Belgique et Luxembourg : Construisons l'avenir ensemble

KPMG Belgique et Luxembourg sont fiers d'être co-sponsors de cette édition du magazine de l'école de commerce HEC. Ensemble, nous accompagnons la nouvelle génération de dirigeants et d'innovateurs dans la réalisation de leurs ambitions, tout en renforçant les liens avec notre communauté de partenaires, d'anciens élèves et des médias.

Un monde d'opportunités vous attend

KPMG est un réseau mondial de référence en **audit, fiscalité et conseil**. Notre engagement ? Contribuer à la réussite de nos clients et avoir un impact positif pour les entreprises et la société. Chez KPMG, notre mission est claire : transformer le potentiel en réalité pour nos clients, nos collaborateurs et les communautés que nous servons.

En Belgique et au Luxembourg, nous recrutons des **talents ambitieux** à tous les niveaux de leur carrière, que ce soit dans le conseil, l'audit, la fiscalité, la technologie et bien d'autres domaines.

Pourquoi KPMG ?

- ✓ Collaboration et esprit d'équipe
- ✓ Inclusivité
- ✓ Approche décloisonnée

Votre prochaine étape commence ici

Prêt à construire votre avenir avec KPMG ? Explorez nos offres d'emploi actuelles et découvrez comment vous pouvez contribuer, évoluer et avoir un impact concret.



Carrières chez
KPMG Belgique
kpmg.com/be/careers



Carrières chez
KPMG Luxembourg
careers.kpmg.lu

KPMG Belgique et KPMG Luxembourg - Ensemble, révélons votre potentiel. Rejoignez-nous dès aujourd'hui !

EVENTS & NEWS

Roadshow Paris – À la rencontre des Alumni

16 octobre 2025 — Délégation générale Wallonie-Bruxelles



Quelques-uns des Alumni HEC Liège présents



Jean-Dominique Grégoire, Group Finance Control Director - Saint Gobain, **Aurore Tilkin**, Corporate Relations & Alumni Network Manager - HEC Liège, **Michel Delville**, Membre du Conseil de Surveillance - RUBIS



Aurore Tilkin, Corporate Relations & Alumni Network Manager - HEC Liège
François Depiereux, Head of SaaS Delivery - SBS
Arnaud Peis, Global Product Manager - BNP Paribas
Elena Chane-Alune, Responsable ALUMNI – ULiège | Employment & Career Advisor - Université de Liège
Anne-Sophie Nyssen, Rectrice de l'Université de Liège
Sandra Delforge, Director of Corporate Relations, Career Development & Alumni Network - HEC Liège
Michel Delville, Membre du Conseil de Surveillance - RUBIS
Jean-Dominique Grégoire, Group Finance Control Director - Saint Gobain
Grégoire Dalne, Consultant - Boston Consulting Group
Louise Pieron, Étudiante - HEC Liège

Business Breakfast

5 novembre 2025 — Van der Valk Hotel Liège Sélys

Michaël Parmentier, Assistant Professor of Leadership & Organizational Behavior, et Thomas Pirsoul, Assistant, ont abordé un sujet au cœur des préoccupations managériales actuelles : «**Le paradoxe du bien-être au travail : une responsabilité... mais aussi un fardeau pour les managers ?**».

Les participants ont ensuite eu l'occasion de découvrir les projets de 2 jeunes entrepreneurs : Clara Vanoverschelde, fondatrice de «l'Univers de Raph'» et Boris Zefi, créateur de «Gourmart».



Michaël Parmentier



Clara Vanoverschelde



Boris Zefi

Proclamation des résultats des diplômés 2024-2025

8 novembre 2025 — Liège Expo



Les diplômés 2024-2025



10 ans du Prix David Sempels

Les professeurs de Marketing, **Nadia Steils** et **Laurence Dessart**, entourent **Sophie Letihon**, lauréate du Prix David Sempels 2025 décerné chaque année à un-e étudiant-e en marketing en hommage à **David Sempels**, décédé en 2015 (Alumni HEC Liège 1999, ex-directeur marketing chez AB InBev et Marketer of the Year 2015)



Un chèque de 1000€ remis par les étudiants de l'assoc au Fonds HEC Liège, en présence de **Wilfried Niessen**, Directeur général & Doyen de HEC Liège



Au centre de l'équipe professorale : **Gabriel Catania**, CEO, GCP Group SA & GCP Consulting, et Parrain de la promotion ; **Yves Francis**, Alumni et Co-Président de l'Alumni Advisory Board ; **Wilfried Niessen**, Directeur général et Doyen ; **Pierre Duysinx**, Vice-recteur à la Mobilité et à l'International

Proclamation des résultats des diplômés des formations en horaire décalé 2024-2025

28 novembre 2025 — HEC Liège



Lancer de chapeau des diplômés 2024-2025



L'équipe des formations à horaire décalé : au centre, **Christine Bertrand**, Coordinatrice ; **Anne Chanteux**, Directrice des programmes ; **Laetitia Debraz** et **Tamou Ouakim**, Studies Office, entourées par le Doyen **Wilfried Niessen** et les professeurs

EVENTS & NEWS

Open Borders MBA – Graduation Ceremony Cohort 12

6 décembre 2025 — Kloster Heidberg, Eupen



Les diplômés MBA, **Wilfried Niessen**, Directeur général & Doyen, HEC Liège ; **Markus Fredebeul-Krein**, Dean of FH Aachen ; **Jürgen Vogt**, Vice-Dean of FH Aachen, University of Applied Sciences

Marc Trippaerts

Jury Marketing HEC Liège Entrepreneurs

28 novembre 2025

Cette année encore, 6 entreprises nous ont fait confiance en proposant aux étudiants du master de réfléchir à leur stratégie marketing. Durant 5 semaines, ils ont travaillé en équipes pluridisciplinaires, encadrés par un coach et sous la responsabilité de Pierre-Yves Cornelis, chargé de mission.



Conférence VIP – Groupe pour HEC Liège – Inspiration & Aventure

3 décembre 2026 — HEC Liège



Thomas de Dorlodot, Aventurier, navigateur au long cours, pilote de parapente professionnel



Thomas de Dorlodot entouré d'**Alexandre Streef** et **Sabine Colson**, co-présidents du Groupe, d'**Aurore Tilkin** et **Sandra Delgorge**

Marché de Noël Alumni

10 décembre 2025 — HEC Liège



Ambiance et bonne humeur!

BDO

« L'intelligence artificielle redéfinit les règles. Mais ce sont les décisions humaines qui créent la valeur. »

Les entreprises font face à des choix de plus en plus complexes : nouvelles réglementations, technologies disruptives, marchés en mouvement constant.

Vous aurez besoin d'un partenaire qui comprend ces enjeux. Qui traduit la complexité en clarté. Qui vous aide à prendre les bonnes décisions au bon moment.

BDO accompagne les entreprises dans leur croissance. Avec une expertise pointue en audit, comptabilité, fiscalité, finance et stratégie.

Et surtout, avec une approche humaine qui met vos objectifs au centre.

Découvrez comment on peut grandir ensemble.

► Follow us    
► www.bdo.be

BDO Belgium BV/SRL, a company under Belgian law in the form of a cooperative company with limited liability, is a member of BDO International Limited, a UK company limited by guarantee, and forms part of the international BDO network of independent member firms. BDO is the brand name for the BDO network and for each of the BDO Member Firms.



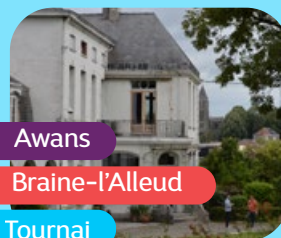
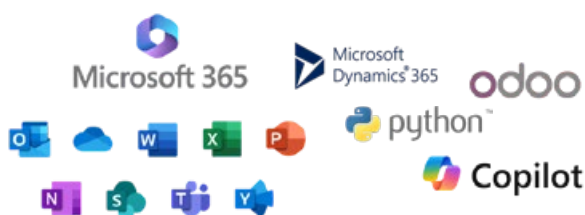
Nos valeurs & notre culture

Responsabilité Proximité Croissance Satisfaction client
Innovation Engagement Epanouissement Respect



Nos métiers et nos technologies

Business Development Business Consultant
IA Ressources Humaines Finances Sales
Business Analyst Marketing ESG Développeur



Awans

Braine-l'Alleud

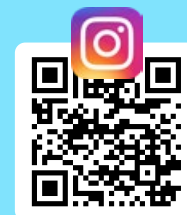
Tournai



Esprit d'équipe

#lifeatnsi

Fun



→ www.careers.nsigroup.eu

→ www.groupensi.com



Rejoignez une équipe de passionnés !

Envie de rejoindre une équipe de 700 personnes passionnées à travers le monde ?

Envie de contribuer au développement de solutions de détection innovantes ?

- AREA SALES MANAGER - NORD EUROPE (FR/ENG/NL)
- AREA SALES MANAGER - SUD EUROPE (FR/ESP/IT/ENG)
- AREA SALES MANAGER - CENTRE EUROPE (FR/DE/ENG)
- TECHNICAL SALES - NORDICS (FR/ENG)
- BUSINESS DEVELOPER - CENTRE EUROPE (FR/DE/ENG)
- PRODUCT MANAGER (FR/ENG)
- INSIDE SALES COORDINATOR (FR/TUR/ENG)

BEA conçoit et fabrique des détecteurs pour portes automatiques. Les équipes de Recherche et Développement élaborent des produits à haute valeur technologique qui permettent d'améliorer les quotidien de millions d'utilisateurs dans le monde entier.



Respect



Innovation



Teamwork



Empowerment



Passion





Knowledge Partners



Project Partners



Business Spirit Partners



LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE FAIT ÉVOLUER LES MÉTIERS ET LES CARRIÈRES

Chez RESA, nous modernisons des réseaux d'énergie essentiels. Et pour cela, nous avons besoin de talents. Aujourd'hui, demain et sur le long terme.

Ingénieurs, IT, data, techniciens de terrain, gestion de projet, innovation, ...

L'énergie a besoin de tous les profils.

REJOINDRE RESA, C'EST PLUS QU'UN PREMIER JOB

C'est **construire un parcours** et avoir un **impact concret**.

Découvrez nos métiers et opportunités sur LinkedIn



RESA